Profile Peek

49% der Deutschen sind Mobile Gamer

YouGov®

Demographische Angaben

YouGov®

Gespielte mobile Spiele

27%
Puzzle-/Breakoutspiele
(z.B. Candy Crush Saga, Bejeweled Blitz, etc.)

24%
Actionspiele
(z.B. Subway Surfers, Cut the Rope, etc.)

19%
Zahlen-/Wörter-/ Denksportspiele
(z.B. Words With Friends, Scramble, etc.)

19%
Adventurespiele
(z.B. Minecraft, The Walking Dead, etc.)

19%
Aufbau-/ Strategiespiele
(z.B. Clash of Clans, Kingdoms of Camelot, etc.)

17%
Bauernhof-/Städte-/ Insel-Simulationen
(z.B. Farmville, Tap Paradise Cove, etc.)

Genutzte Spielekonsolen

29%
Ein Windows-PC oder -Laptop

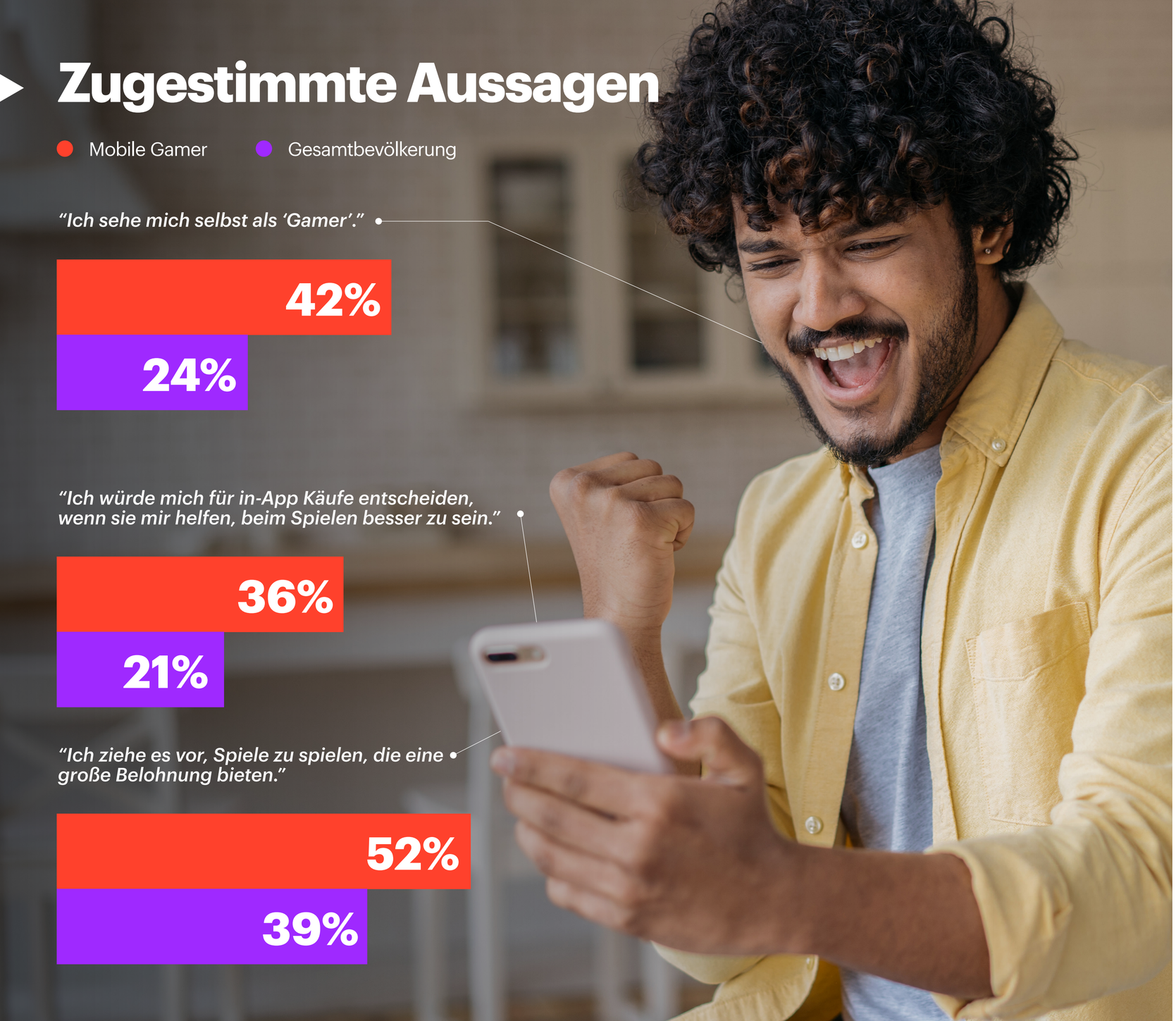
28%
Smartphone oder ein mobiles Endgerät, auf dem man Videospiele spielen kann
(z.B. Android, iPhone, Windows Phone, iPod Touch, etc.)

18%
Sony Playstation 4 (PS4)

10%
Sony Playstation 5

10%
Nintendo Switch

YouGov®



Zugestimmte Aussagen

Mobile Gamer Gesamtbevölkerung

"Ich sehe mich selbst als 'Gamer'."

42%

24%

"Ich würde mich für in-App Käufe entscheiden, wenn sie mir helfen, beim Spielen besser zu sein."

36%

21%

"Ich ziehe es vor, Spiele zu spielen, die eine große Belohnung bieten."

52%

39%

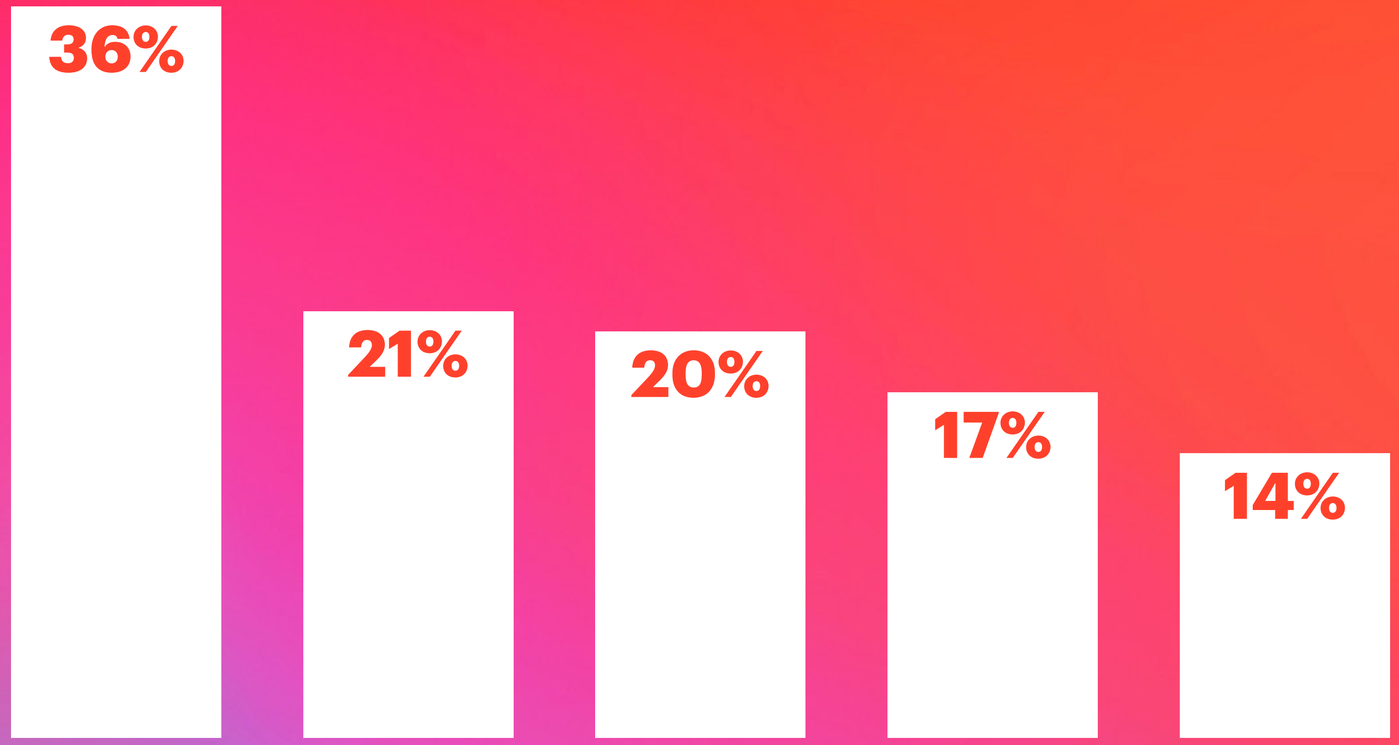
Soziale Netzwerke

Mobile Gamer Gesamtbevölkerung

	Mobile Gamer	Gesamtbevölkerung
Facebook	62%	59%
Instagram	53%	45%
Youtube	52%	43%
Pinterest	25%	22%
TikTok	25%	19%
Twitter	24%	19%
Snapchat	20%	14%

YouGov®

Marken, die im Vergleich zur Gesamtbevölkerung besonders häufig in Betracht gezogen werden

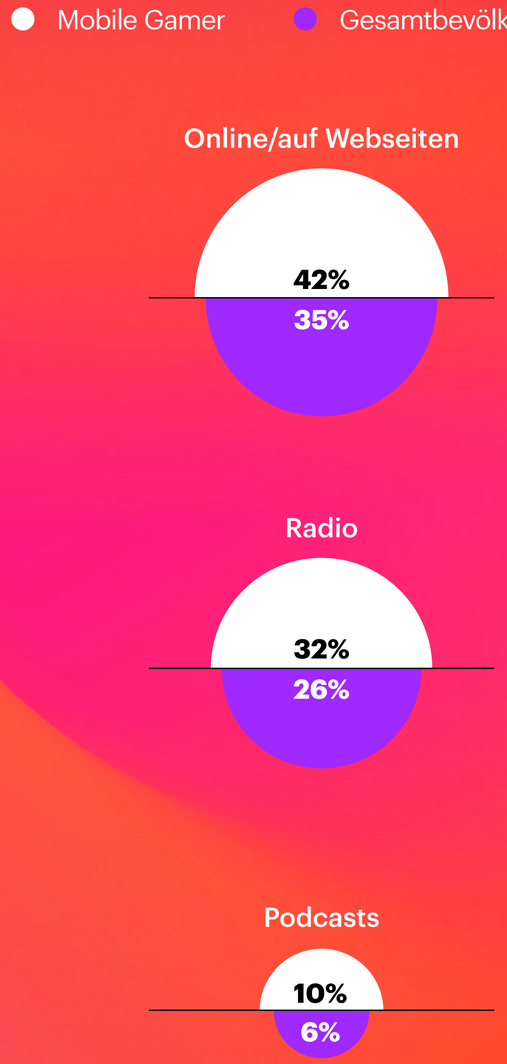


Profiles kennenlernen

Kontakt aufnehmen

Umfrage starten

Top-Kanäle für Werbung



YouGov®

Mehr Informationen erhalten Sie hier: business.yougov.com/de

Quelle: YouGov Profiles, Stand der Daten 08.01.2023. All diejenigen, die Videospiele auf ihrem Smartphone, Tablet oder einem anderen mobilen Endgerät spielen (n=2.444) im Vergleich zur Gesamtbevölkerung.

YouGov ist ein internationaler Anbieter von Analysen und Daten, die von registrierten Panelisten in mehr als 55 Märkten gesammelt werden. Wir sind der Marktforschungspionier der Multilevel Regression mit Poststratifikation (MRP) für präzise Prognosen auf granularer Ebene. Laut Pew Research übertrifft die Genauigkeit unserer Daten regelmäßig die anderer Wettbewerber. In Kombination mit unserer innovativen Analyse-Technologie, crunch.io, sind wir in der Lage, die Welt exakt, umfassend und dynamisch abzubilden.

© 2023 YouGov PLC All rights reserved | PPO821

YouGov®