YOUGOV ZIELGRUPPENANALYSE

Bodytrans-formation

Analyse von Personen, die ihr Körpergewicht verändern wollen

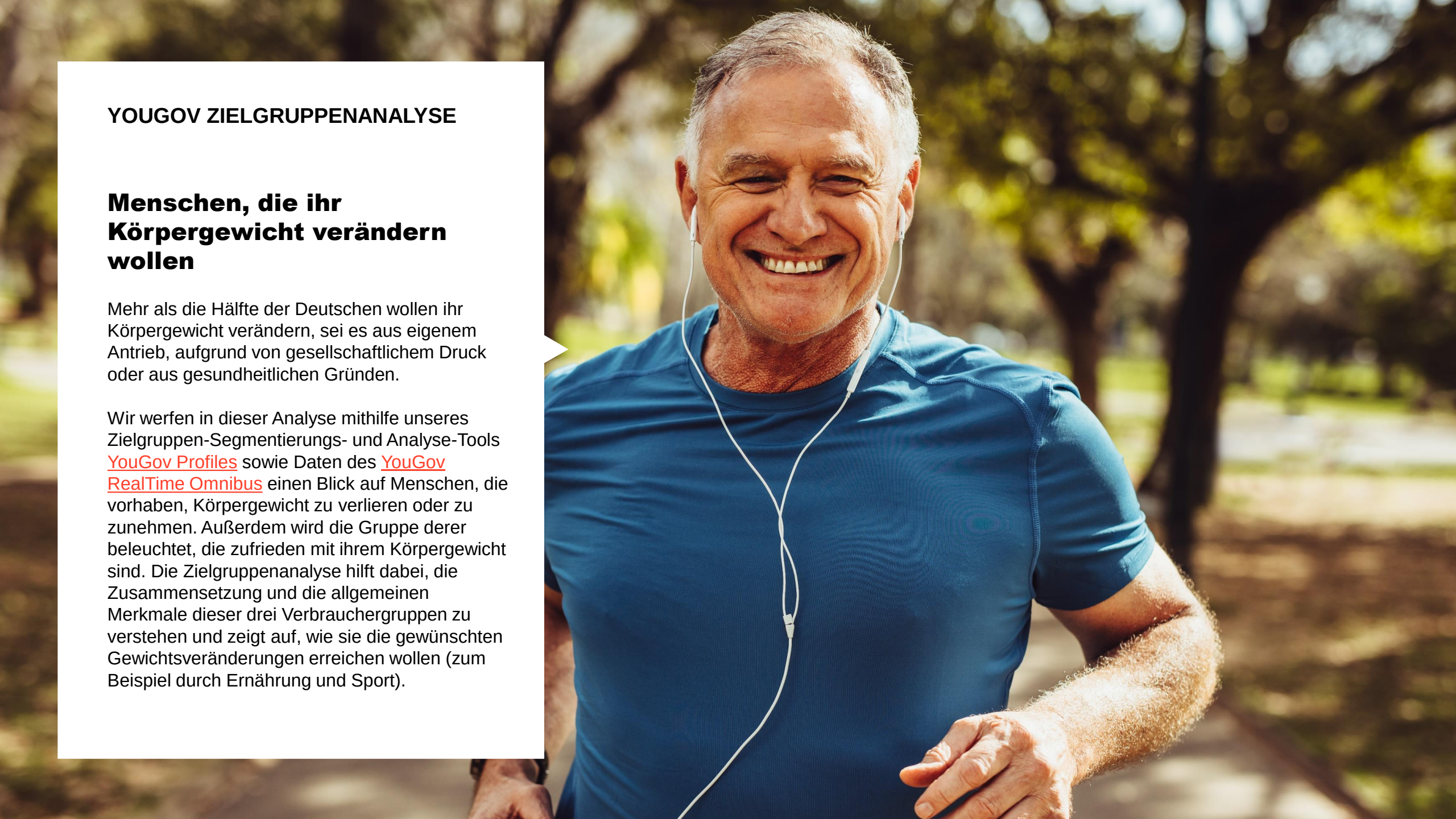
Living Consumer Intelligence | business.yougov.com

YOUGOV ZIELGRUPPENANALYSE

Menschen, die ihr Körpergewicht verändern wollen

Mehr als die Hälfte der Deutschen wollen ihr Körpergewicht verändern, sei es aus eigenem Antrieb, aufgrund von gesellschaftlichem Druck oder aus gesundheitlichen Gründen.

Wir werfen in dieser Analyse mithilfe unseres Zielgruppen-Segmentierungs- und Analyse-Tools YouGov Profiles sowie Daten des YouGov RealTime Omnibus einen Blick auf Menschen, die vorhaben, Körpergewicht zu verlieren oder zu zunehmen. Außerdem wird die Gruppe derer beleuchtet, die zufrieden mit ihrem Körpergewicht sind. Die Zielgruppenanalyse hilft dabei, die Zusammensetzung und die allgemeinen Merkmale dieser drei Verbrauchergruppen zu verstehen und zeigt auf, wie sie die gewünschten Gewichtsveränderungen erreichen wollen (zum Beispiel durch Ernährung und Sport).



Zielgruppen: Zufrieden mit dem eigenen Körper?

Zielgruppe	% BEVÖLKERUNGS-REPRÄSENTATIV	DEFINITON DER SEGMENTE
Abnehmende	50%	Diese Gruppe von Befragten hat angegeben, dass sie Körpergewicht verlieren will.
Zunehmende	6%	Diese Gruppe von Befragten hat angegeben, dass sie Körpergewicht zunehmen will.
Zufriedene	36%	Diese Gruppe von Befragten hat angegeben, dass sie ihr Körpergewicht nicht verändern will.

Quelle: Auf Basis des YouGov Omnibus wurden zunächst 2.040 Personen in Deutschland vom 23. bis 25. November 2022 mittels standardisierter Online-Interviews befragt. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Daraufhin wurde der Datensatz mit dem Zielgruppen-Segmentierungstool YouGov Profiles verknüpft. Stand YouGov Profiles: 27.11.2022. Nicht ausgewertet bzw. fehlend zu 100% "Weiß nicht / keine Angabe„.

Wenn Sie erfahren wollen, wie Sie diese Zielgruppen erreichen können, klicken Sie hier.

Abnehmende

Diese Zielgruppe gibt an, dass sie Körpergewicht verlieren will.

Abnehmende sind am häufigsten Mitglied bei Facebook. In anderen sozialen Medien, wie Twitter, zeigt sich eine geringere Präsenz.

YouGov Profiles – 27.11.2022: n= 1.075

(im Vergleich zur Gesamtbevölkerung)

50 Prozent der Deutschen wollen ihr Gewicht reduzieren

57%

sind weiblich. **(vs. 51%)**

57%

sind in einer Beziehung, mit Partner/in zusammenlebend. **(vs. 52%)**

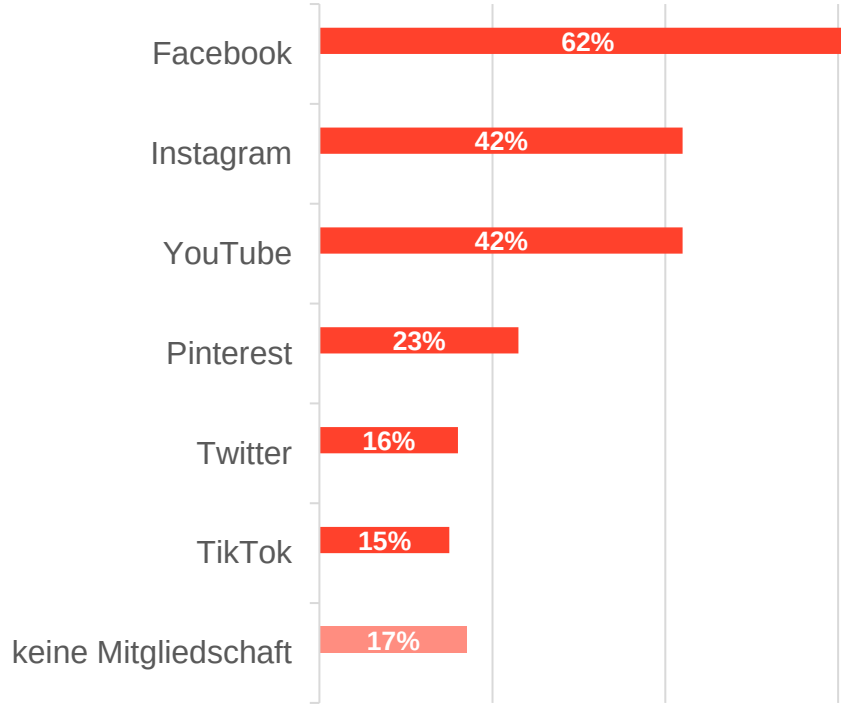
51%

essen manchmal, weil ihnen langweilig ist. **(vs. 42%)**

72%

suchen beim Einkaufen für gewöhnlich nach dem niedrigsten Preis. **(vs. 66%)**

Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken



Hier klicken und YouGov Profiles kennenlernen

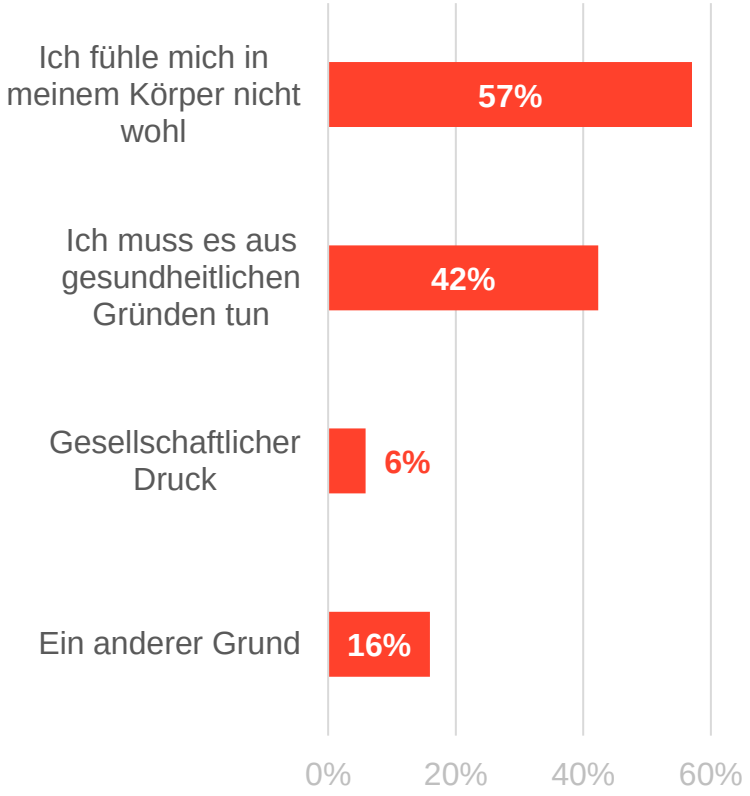
YouGov

Abnehmende

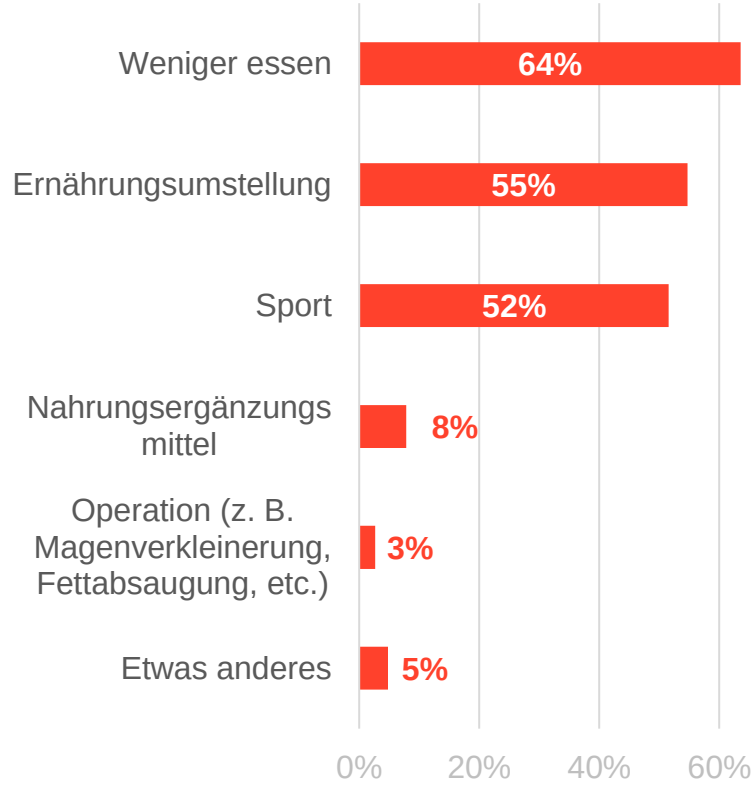
Gründe für den gewünschten Gewichtsverlust

Abnehmende wollen ihr Gewicht reduzieren, um sich wieder wohl im eigenen Körper zu fühlen. Dieses Ziel wollen sie mehrheitlich erreichen, indem sie weniger essen.

Warum möchten Sie Ihr Körpergewicht verändern?



Sie haben angegeben, dass Sie Körpergewicht verlieren wollen. Wie wollen Sie dies tun?



Zunehmende

Diese Zielgruppe gibt an, dass sie an Körpergewicht zunehmen will.

Zunehmende sind weniger häufig Mitglieder bei Facebook als Abnehmende. In anderen sozialen Medien, wie Instagram und YouTube, zeigt sich eine etwas höhere Präsenz.

YouGov Profiles – 27.11.2022: n= 108

(im Vergleich zur Gesamtbevölkerung)

6 Prozent der Deutschen möchten gerne zunehmen

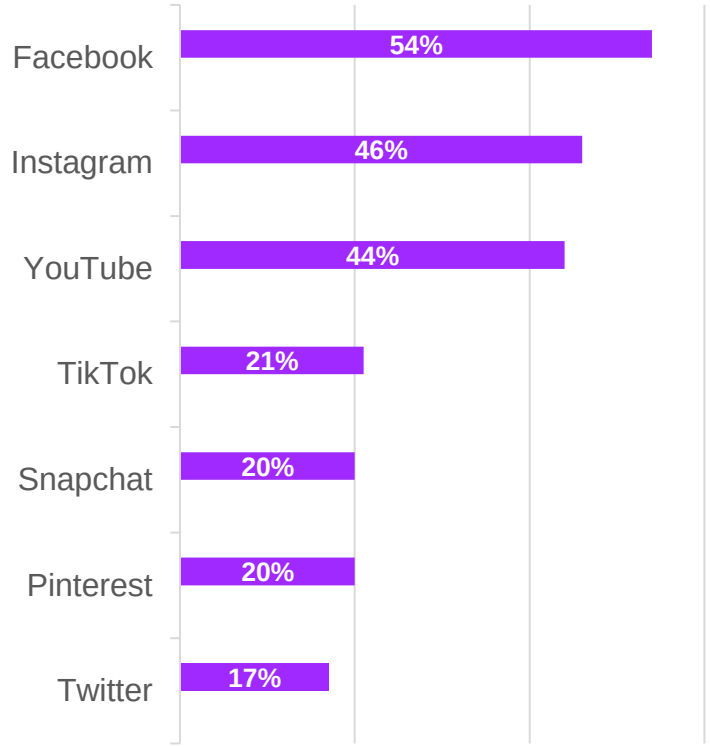
71%
sind männlich. **(vs. 49%)**

40%
haben Migrationshintergrund. **(vs. 17%)**

76%
neue Gerichte und fremde Küchen zu entdecken, macht ihnen Spaß. **(vs. 66%)**

82%
achten heute mehr auf ihre Ausgaben als früher. **(vs. 74%)**

Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken



Hier klicken und YouGov Profiles kennenlernen

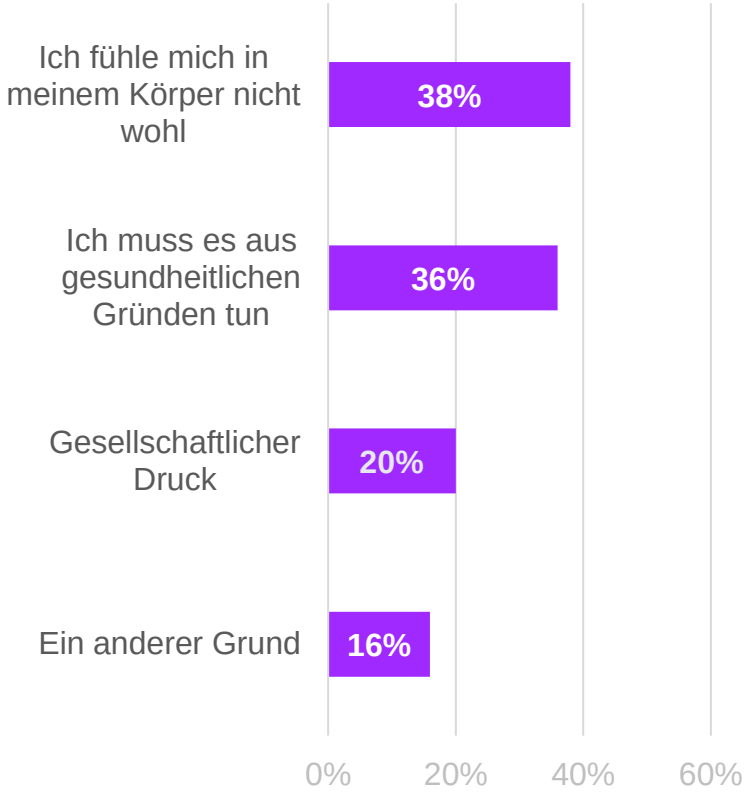
YouGov

Zunehmende

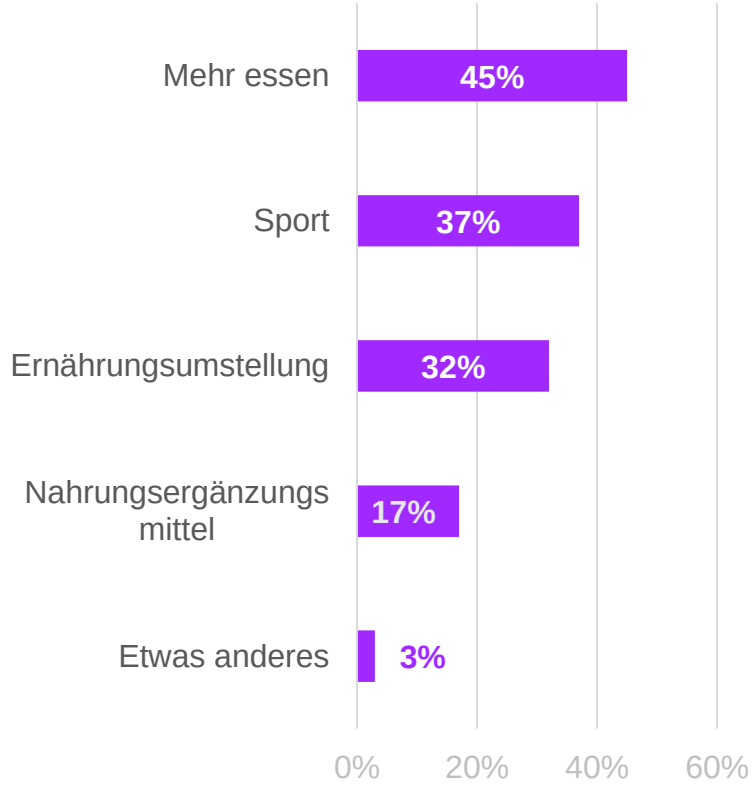
Gründe für die gewünschte Gewichtszunahme

Zunehmende wollen zu etwa gleichen Teilen zunehmen, um sich wieder wohl im eigenen Körper zu fühlen oder müssen es aus gesundheitlichen Gründen tun.

Warum möchten Sie Ihr Körpergewicht verändern?



Sie haben angegeben, dass Sie Körpergewicht verlieren wollen. Wie wollen Sie dies tun?



YouGov

Zufriedene

Diese Zielgruppe gibt an, dass sie mit ihrem Körpergewicht zufrieden ist.

Mit ihrem Gewicht Zufriedene sind am häufigsten Mitglied bei Facebook. In anderen sozialen Medien, wie Instagram und YouTube, zeigt sich eine deutlich geringere Präsenz im Vergleich zu den anderen beiden Gruppen.

YouGov Profiles – 27.11.2022: n= 729

(im Vergleich zur Gesamtbevölkerung)

36 Prozent der Deutschen sind mit ihrem Gewicht zufrieden

45%

sind im Alter von 55 Jahre und älter. **(vs. 42%)**

52%

sind männlich.
(vs. 49%)

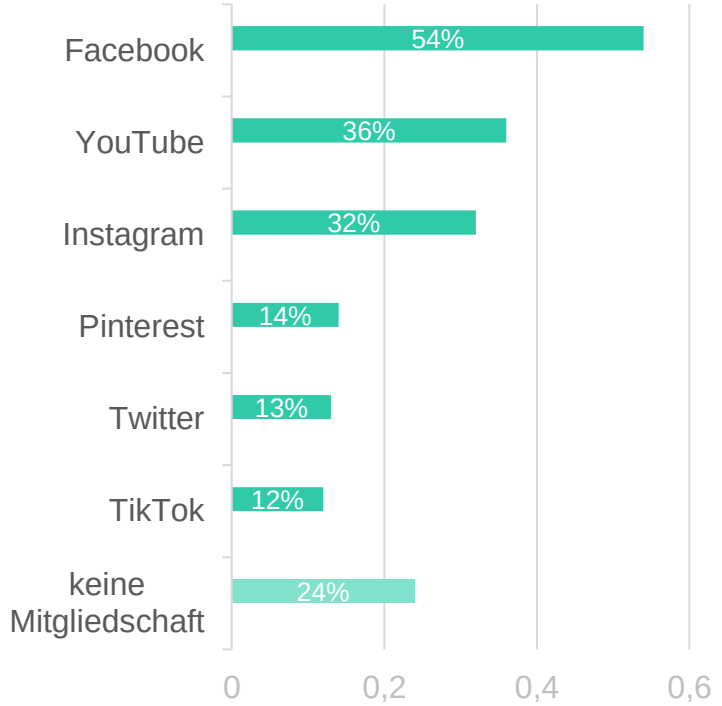
47%

sagen, dass Fitness ein wesentlicher Bestandteil ihres täglichen Lebens ist.
(vs. 41%)

20%

gehen in ihrer Freizeit gerne klettern, wandern oder machen andere Outdoor-Aktivitäten.
(vs. 16%)

Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken



YouGov

Die Daten in diesem Framework stammen aus YouGov Profiles.

Entdecken Sie die YouGov Plattform

YouGov Profiles macht es einfach, branchenrelevante Zielgruppen zu finden und zu verstehen. Zielgruppen können spielend leicht für eigene Analysen in unseren Dashboard-basierten Lösungen nachgebaut und den eigenen Bedürfnissen angepasst werden.

Unsere Profildatenbank bietet Ihnen Zugang zu Hunderttausenden von demografischen, einstellungs- und verhaltensbezogenen Verbrauchermetriken.

Jetzt kostenlose Profiles-Demo buchen.

1. **Über 97.000 hoch engagierte deutsche Panelisten (18+)**
2. **Wöchentlich aktualisierter Datensatz**
3. **Zugang zu über 180.000 Datenvariablen**
4. **Passiv gemessene Daten (besuchte Webseiten, genutzte Apps, Social-Media-Interaktionen)**
5. **Wiederbefragung (Re-Contact) für noch detailliertere Informationen**

YouGov® RealTime

Erfolgreiches Content-Marketing mit dem YouGov Omnibus

Mit **YouGov RealTime** erhalten Sie schnell Umfrageergebnisse – repräsentativ für die Bevölkerung in Deutschland oder speziell für Ihre Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Fragen, testen Sie Konzepte und erhalten Sie eine zuverlässige Datengrundlage, um strategische Entscheidungen zu treffen oder mediale Aufmerksamkeit zu gewinnen.

Erhalten Sie schnell und kosteneffizient Daten von Verbrauchern oder B2B-Zielgruppen in verschiedenen Märkten. Beobachten Sie die Umfrageergebnisse in Echtzeit und erhalten Sie sofort Insights, um auch knappe Fristen einzuhalten.

Nehmen Sie jetzt Kontakt mit unseren Experten auf und erfahren Sie, wie wir Ihnen helfen können.

Zuverlässige Ergebnisse

Befragung im **YouGov Panel**: Durchführung schnell und effizient möglich

Schnelle Lieferung

Ergebnislieferung innerhalb von 48 Stunden nach Start der Befragung und Live-Reporting

International

Befragen Sie bei Bedarf in 70+ Märkten

YouGov®

Weitere Studien und Whitepaper

Laden Sie sich hier kostenlos relevante Analysen und Whitepaper von YouGov zu verschiedensten aktuellen Themen herunter.

Marke des Jahres

Spendenbereitschaft der Deutschen

E-Auto vs. Verbrenner

Vertrauen in Nachrichten

Deutscher Mobiltelefon-Markt: Quartalsbericht

Black-Friday-Shopper

Vielen Dank

YouGov, 2022, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.

Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.

This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.

We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information.
We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.