

Black Friday 2023

Les Français seront-ils au rendez-vous cette année ?



En cette fin d'année, le sujet de préoccupation n°1 des Français est leur pouvoir d'achat

Mon pouvoir d'achat



Mon épanouissement personnel et familial



Ma santé



Mon travail



L'écologie et l'environnement



Je ne sais pas



Cependant, les jeunes sont d'abord préoccupés par leur épanouissement personnel et familial.

40%



des 18-34 ans

Parmi la liste suivante, quel est votre principal sujet de préoccupation en cette fin d'année ?

Veuillez sélectionner une seule réponse

Base : adultes français (n=1007)

A propos

Ce rapport analyse les attitudes et intentions d'achat des Français à l'occasion du Black Friday 2023. Il repose sur des données récoltées du 30 au 31 octobre 2023, auprès de 1 007 adultes français représentatifs de la population nationale, selon la méthode des quotas.

En connectant cette étude ad-hoc à YouGov Profiles , notre outil de segmentation et de ciblage média, nous avons pu obtenir un grand nombre d'insights supplémentaires sur les intentionnistes Black Friday.

YouGov[®] Surveys

Réalisez des études sur-mesure

[En savoir plus >](#)



Le Black Friday, un concept commercial largement démocratisé



98% des Français ont déjà entendu parler du Black Friday.

Pour autant, ont-ils effectué des achats à l'occasion de cet événement commercial ces deux dernières années ?



Oui, à

64%



29%

des Français déclarent faire des achats chaque année à l'occasion du Black Friday et **35%** ont effectué des achats une fois au cours des deux dernières années.

Avez-vous déjà entendu parler du Black Friday ?

Veuillez sélectionner une seule réponse

Avez-vous déjà effectué des achats au cours du Black Friday durant ces deux dernières années ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base : adultes français (n=1007)

Plus d'un Français sur deux se laissera tenter par les offres du Black Friday cette année



52%

des Français affirment avoir l'intention de faire des achats lors du Black Friday (Cyber week / Cyber weekend / Cyber Monday) débutant le 24 novembre 2023.



La perspective de faire des bonnes affaires séduit particulièrement les jeunes :

70%

des 18-34 ans souhaitent effectuer des achats.

Cette année, avez-vous l'intention de faire des achats lors du Black Friday (Cyber week / Cyber weekend / Cyber Monday) débutant le 24 novembre 2023 ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base : adultes français (n=1007)

Les Français ont-ils l'intention de dépenser plus ou moins que l'année dernière ?

Avez-vous l'intention de dépenser plus, moins ou autant que l'année dernière lors du Black Friday ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525)

Le même montant



Plus



Moins



Lancer une étude >



Près de la moitié des intentionnistes prévoient de dépenser entre 100€ et 500€

Approximativement, quel montant avez-vous l'intention de dépenser lors du Black Friday cette année ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525)

Moins de 100 €



Entre 100 € - 500 €



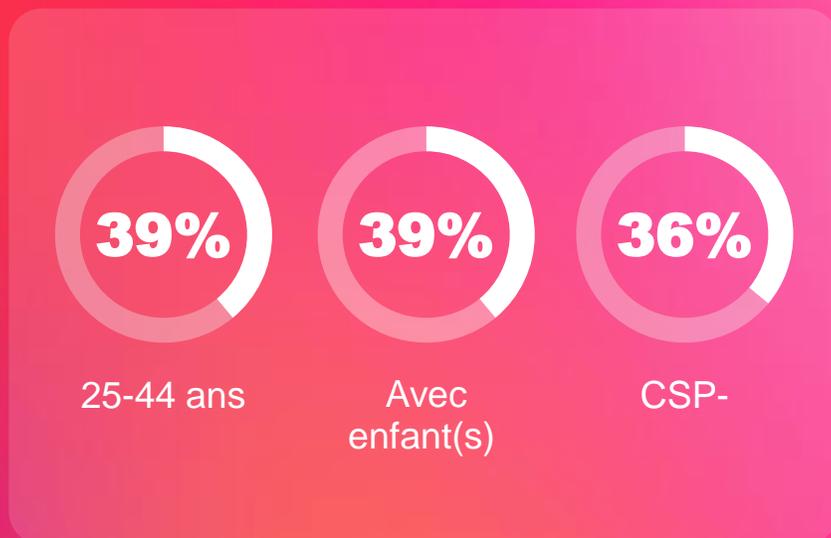
Entre 500 € - 1000 €



Je ne sais pas



L'acheteur type du Black Friday est un(e) millénial avec enfant(s)



« J'aime essayer de nouveaux produits avant qu'ils soient commercialisés »



« Les boîtes d'abonnement représentent l'avenir du shopping »



« Les publicités m'aident à choisir ce que j'achète »



Susceptible d'adhérer à des programmes fidélité



Ont déjà fait des achats après avoir reçu un email de marque



Voient des panneaux publicitaires en bord de route



Écoutent régulièrement NRJ



Écoutent des podcasts sur Amazon Music



[Demander une démo >](#)

Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525). Custom dataset Profiles du 29 octobre 2023

NB: tous les scores sont sig. supérieurs vs nat rep

Les acheteurs vont se concentrer sur les articles de mode et produits high tech

Parmi les catégories de produits suivantes, lesquelles êtes-vous le plus susceptible d'acheter pendant le Black Friday ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525)

Mode et accessoires



Chaussures



High Tech



Jeux et jouets



Electroménager



Soin et beauté



Produits culturels



Alimentation



Ameublement



LOISIRS (activités sportives / équipements de plein air...)



Voyages



Vins et spiritueux



Box de loisirs



Puériculture

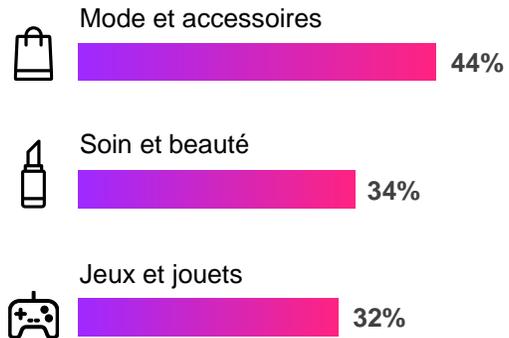


Non applicable – Je n'ai pas l'intention d'acheter ces catégories de produits

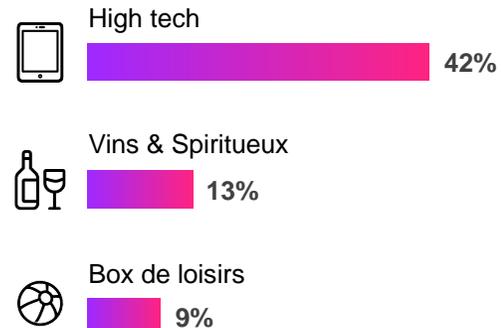


Des soins et produits de beauté davantage plébiscités par les femmes et les jeunes

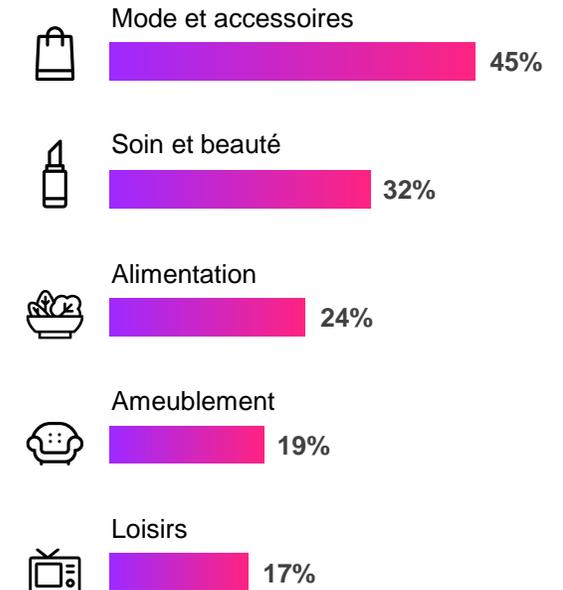
Femmes



Hommes



18-34

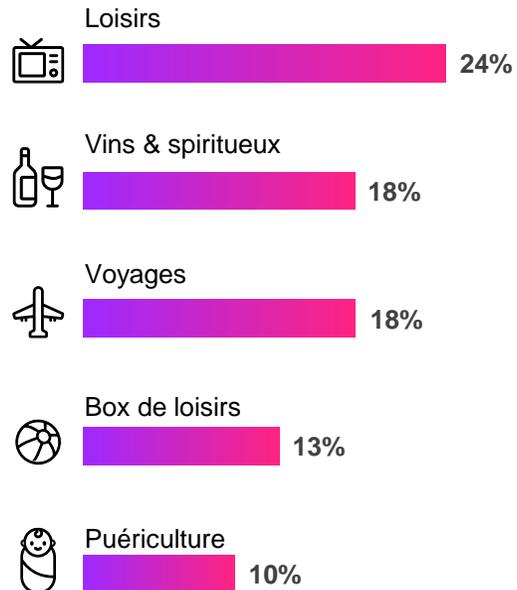


Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525)

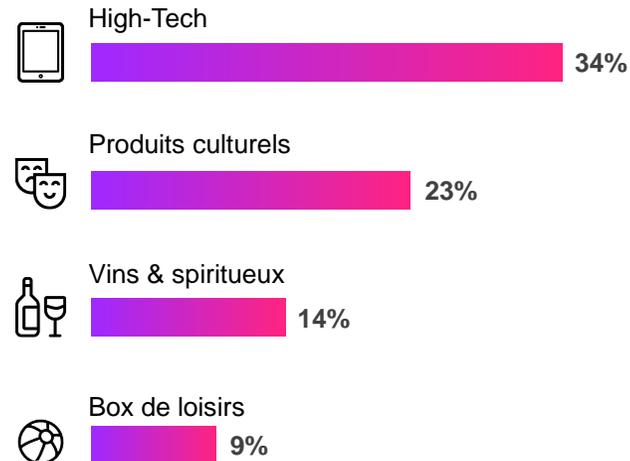
NB: Tous les scores sont sig. supérieur vs 18+ ayant l'intention de faire des achats

Des soins et produits de beauté davantage plébiscités par les femmes et les jeunes

Région parisienne



CSP+



CSP-



Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525)

NB: Tous les scores sont sig. supérieur vs 18+ ayant l'intention de faire des achats

Amazon :

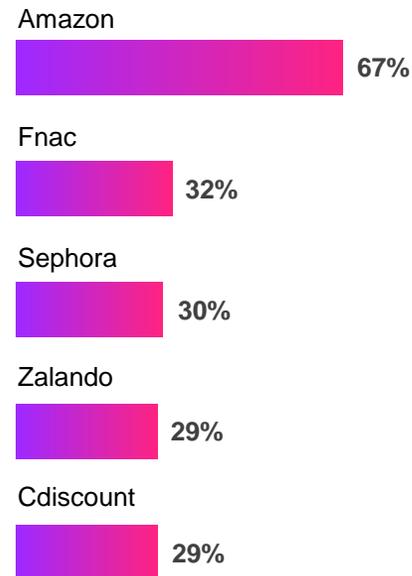
l'enseigne la plus considérée pour les cinq catégories de produits les plus achetées

Parmi les enseignes suivantes, auprès desquelles êtes-vous le plus susceptible d'acheter pendant le Black Friday ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

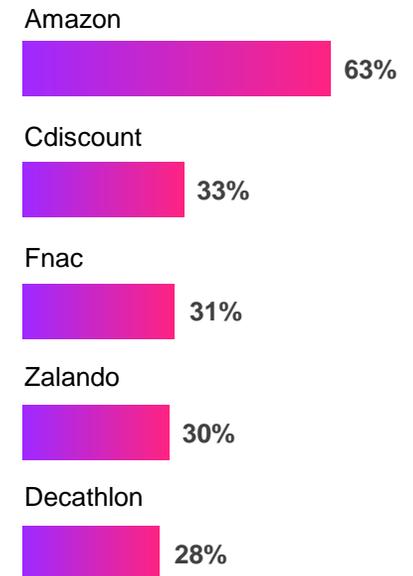
Base : adultes français ayant l'intention d'acheter chaque catégorie de produits (n>139)



Mode et accessoires



Chaussures



Amazon :

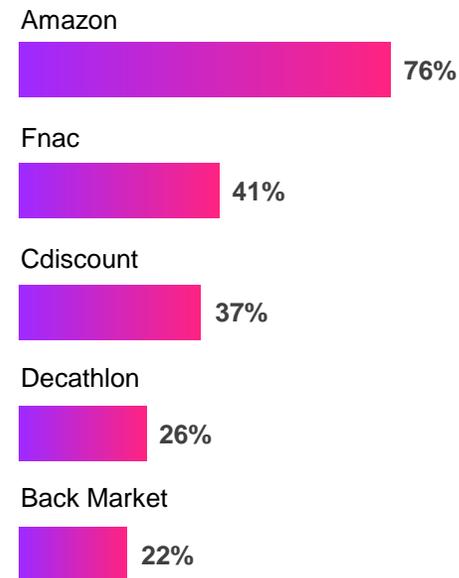
l'enseigne la plus considérée pour les cinq catégories de produits les plus achetées

Parmi les enseignes suivantes, auprès desquelles êtes-vous le plus susceptible d'acheter pendant le Black Friday ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

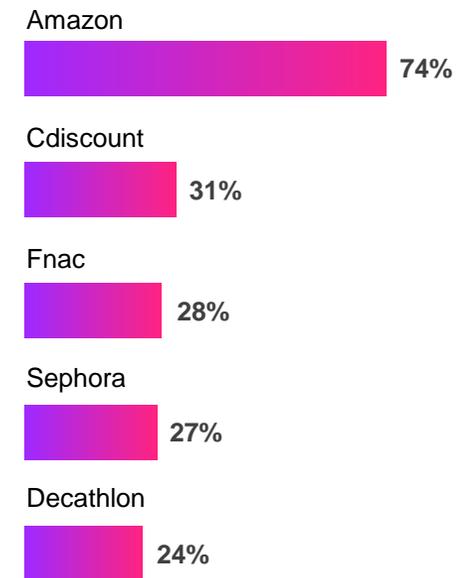
Base : adultes français ayant l'intention d'acheter chaque catégorie de produits (n>139)



High Tech



Jeux et jouets



Amazon :

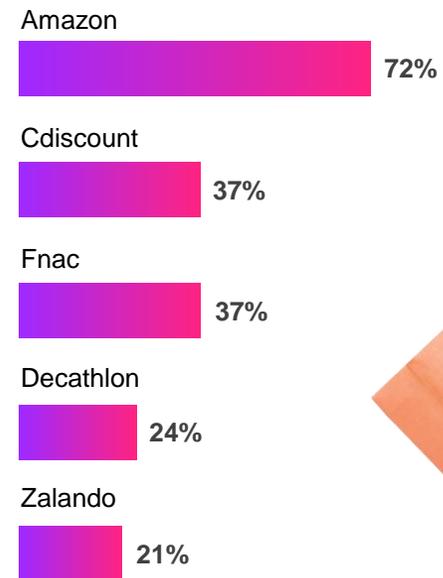
l'enseigne la plus considérée pour les cinq catégories de produits les plus achetées

Parmi les enseignes suivantes, auprès desquelles êtes-vous le plus susceptible d'acheter pendant le Black Friday ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : adultes français ayant l'intention d'acheter chaque catégorie de produits (n>139)



Electroménager



Les jeux et jouets sont achetés dès maintenant en prévision des fêtes de fin d'année

Comptez-vous effectuer tout ou partie de vos achats de Noël pendant le Black Friday ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525)



71%

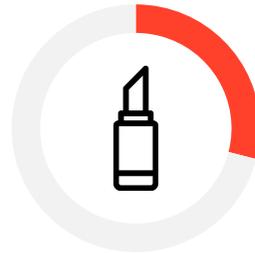
des intentionnistes vont effectuer tout ou partie de leurs achats de Noël pendant le Black Friday.

Parmi eux :



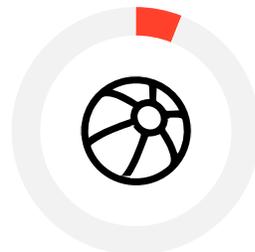
33%

prévoient d'acheter des **jeux et jouets** (sig supérieur vs total intentionnistes)



29%

prévoient d'acheter des produits **soin et beauté** (sig supérieur vs total intentionnistes)



6%

prévoient d'acheter des **box de loisirs** (sig supérieur vs total intentionnistes)

Internet : premier canal d'achat pour le Black Friday



51%

des acheteurs comptent davantage effectuer leurs achats en ligne plutôt qu'en magasin



18%

prévoient d'utiliser autant Internet que de se rendre en magasin

[Lancer une étude >](#)

Cette année, comment comptez-vous effectuer vos achats lors de la période du Black Friday ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base : adultes français ayant l'intention de faire des achats lors du Black Friday (n=525)

Une perception du Black Friday controversée...

L'opinion de la population en France se partage principalement entre aubaine financière et consommation abusive.



Une période qui me permet de profiter de bonnes affaires.”

47%



Une période de surconsommation.”

42%



Un évènement qui m'indiffère”.

24%

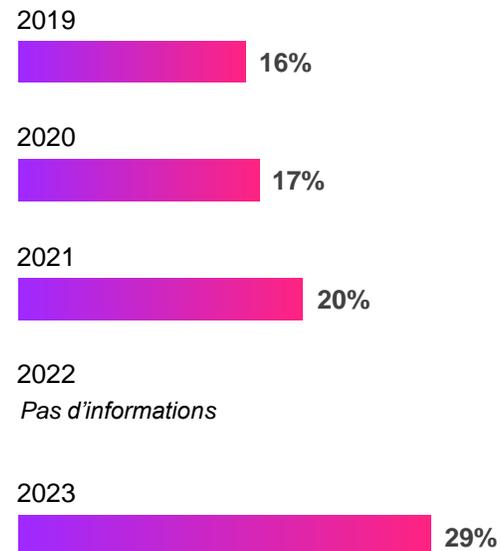
Parmi les propositions suivantes, lesquelles s'appliquent le plus à votre perception du Black Friday ?

Veillez sélectionner une seule réponse.

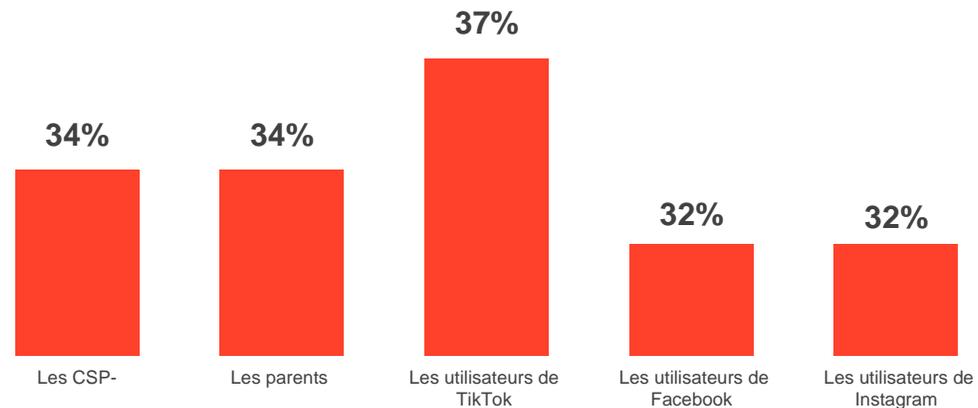
Base : adultes français (n=1007)

...mais l'effet positif de la participation des marques au Black Friday s'accroît

29% des Français déclarent que le fait qu'une marque qu'ils apprécient participe au Black Friday influence positivement leur décision d'achat. Ce chiffre est en hausse constante depuis 2019 :



L'impact est encore meilleur auprès de certaines cibles, notamment :



Le fait qu'une marque que vous appréciez participe au Black Friday a-t-il un impact sur votre décision d'achat de la marque ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base : adultes français (n=1007)

Comment s'adresser à ceux qui sont positivement influencés par la participation des marques qu'ils aiment au Black Friday ?

« Les affiches m'aident à découvrir de nouveaux produits et services »

57%

« Je suis plus susceptible de m'intéresser à une publicité qui m'est directement destinée »

48%

« Je prête attention aux entreprises qui sponsorisent les événements sportifs que je regarde »

42%

Estiment l'humour important dans les publicités TV

66%

Utilisent Facebook plus de 6 fois par jour

33%

Écoutent de la musique via Spotify

33%

Voient des affiches sur des arrêts/abris de bus au moins une fois par jour

27%

Base : adultes français positivement influencés par le Black Friday dans leur décision d'achat (n=290)

Custom dataset Profiles du 29 octobre 2023

Et si vous approfondissiez vos analyses grâce à nos outils ?

YouGov BrandIndex

mesure les performances des marques via 16 indicateurs dont :

- Souvenir Publicitaire
- Satisfaction
- Rapport Qualité-Prix
- Recommandation

[En savoir plus >](#)

Avec

YouGov Profiles,

vous pouvez segmenter votre analyse par :

- Zone géographique
- Montant des dépenses alimentaires
- Fréquence d'achat en magasin
- Taille du foyer
- Et bien plus encore !

[En savoir plus >](#)

Merci

Living consumer intelligence | business.yougov.com

YouGov, 2023, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is proprietary and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided. We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.