

Bewegtbild im Wandel

Können Streaming TV-Ads neue Werbetöpfe abschöpfen?

OTC-Selbstmedikationstage - Schindlerhof

Christoph Freier | Director | Consumer Panel Services

05.11.2024

Living consumer intelligence | yougov.com/business

Bewegtbildnutzung: Reichweite von TV & Streaming

Lineares Fernsehen

mind. 1x pro Woche



76 %

(53 Mio. Pers.)

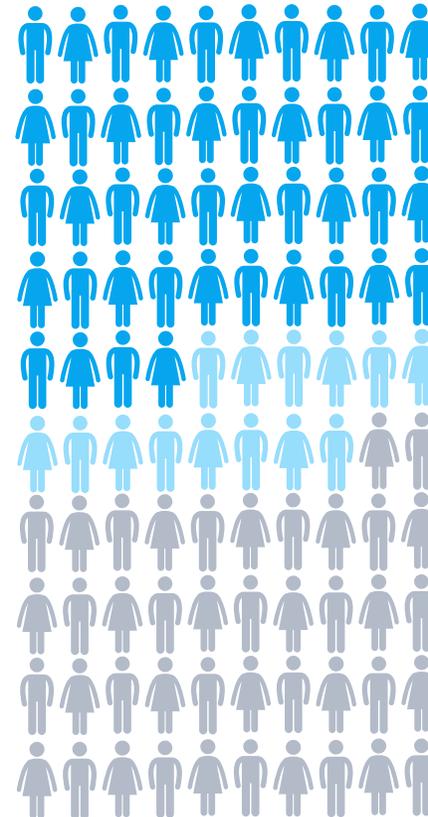
-9 %-Pkt.
vs. 2020

14 %

schauen gar kein
lineares TV mehr
(10 Mio. Pers.)

Streaming-Anbieter

mind. 1x pro Woche



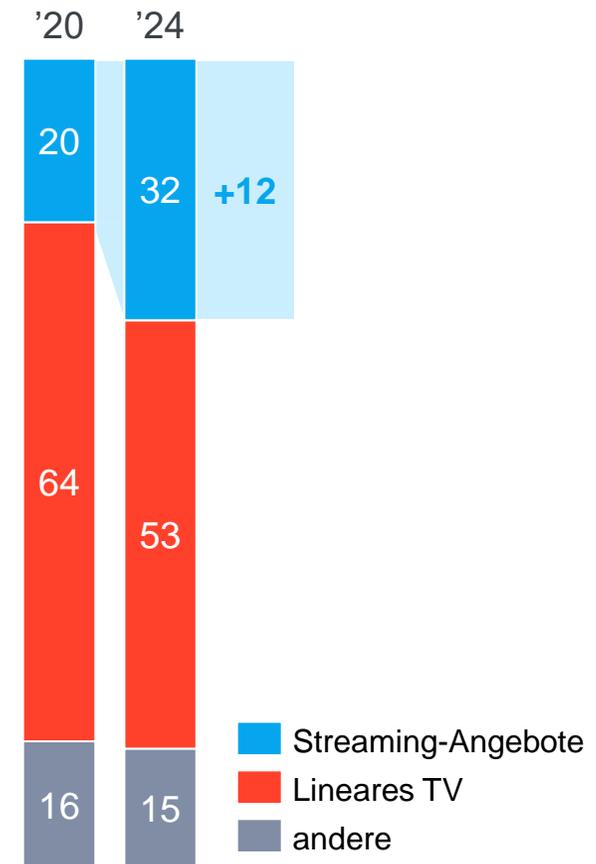
43 %

(30 Mio. Pers.)

+15 %-Pkt.
vs. 2020

Streaming gewinnt zunehmend Anteile des Bewegtbildbudgets

Bevölkerung



Quelle: CPS GfK Bewegtbildstudie | Jan. 2024 vs. Jan. 2020 | Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Jan. 2024: 70,6 Mio.)

Streaming-Angebote: Film-/Serien-Streaming, Mediatheken (öff.-rechtlich, privat), Sport-Streaming-Angebote | **Andere:** Pay-TV, Online-Video-Angebote, EST, TVoD, DVD, Blu-ray, Kino

Soziodemografie der User von linearem Fernsehen und Streaming

Streamer sind eine attraktive (Käufer-) Zielgruppe

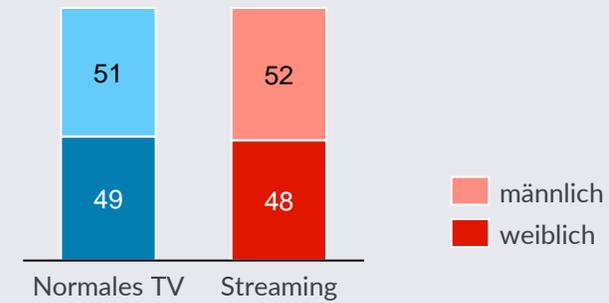


53 Mio.
wöchentl.
TV-User

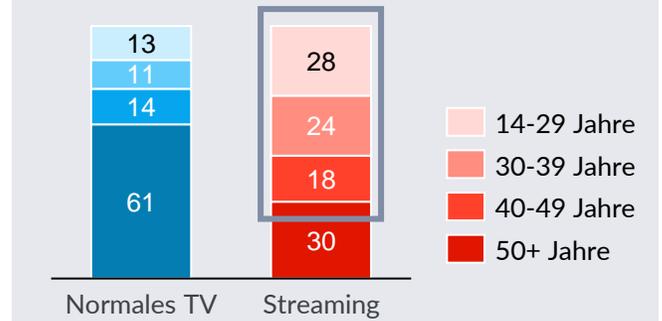
30 Mio.
wöchentl.
Streamer

Wöchentl. TV-Nutzer / Streamer (Basis 2024)

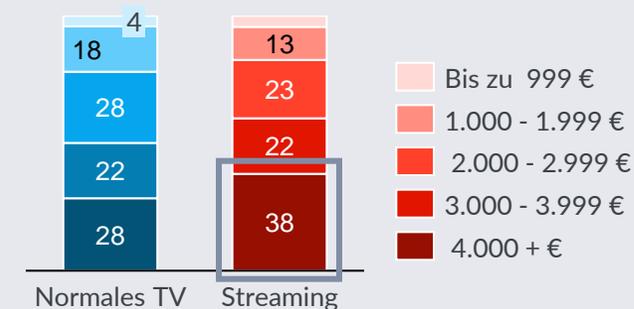
Geschlecht



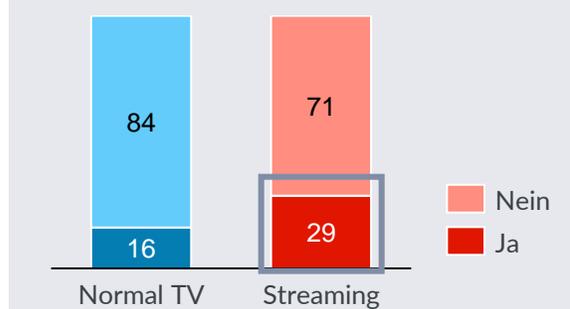
Alter



Einkommen



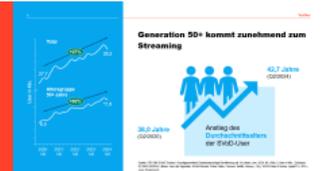
Kinder <14 im HH



Trends im Streaming-Markt 2024



Generation 50+ drängt in den Markt

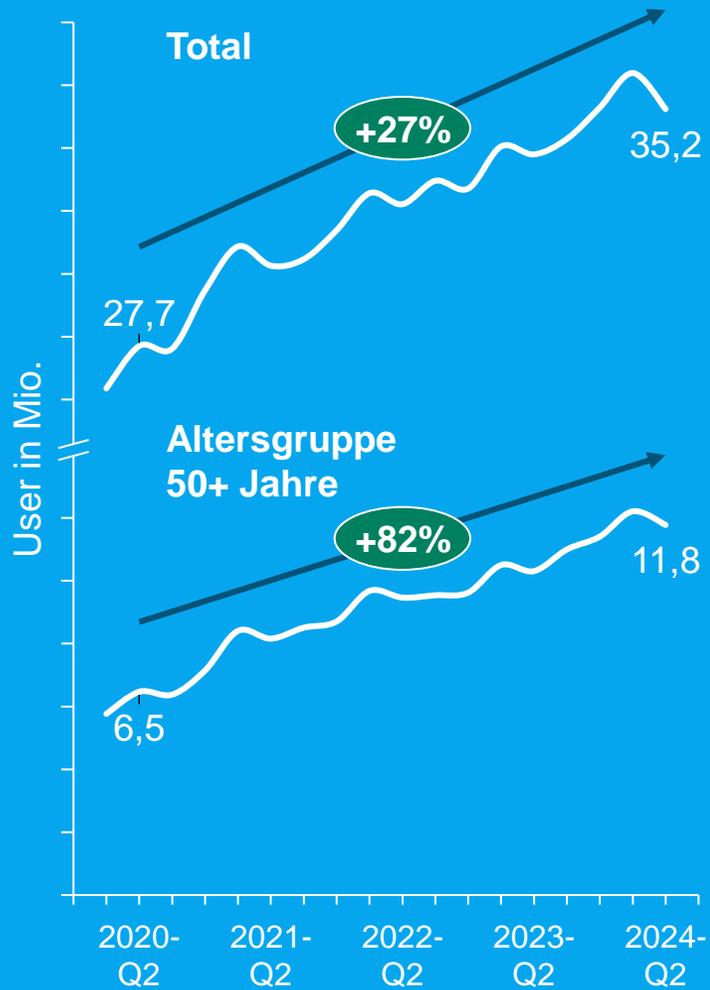


Anhaltendes Wachstum trotz Inflation & Co



Ad-supported VoD nimmt deutlich Fahrt auf





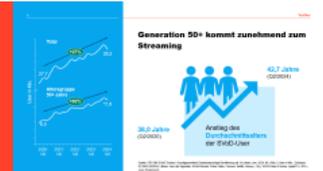
Generation 50+ kommt zunehmend zum Streaming



Trends im Streaming-Markt 2024



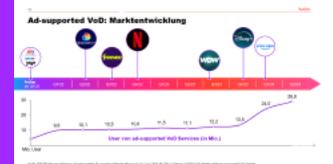
Generation 50+ drängt in den Markt



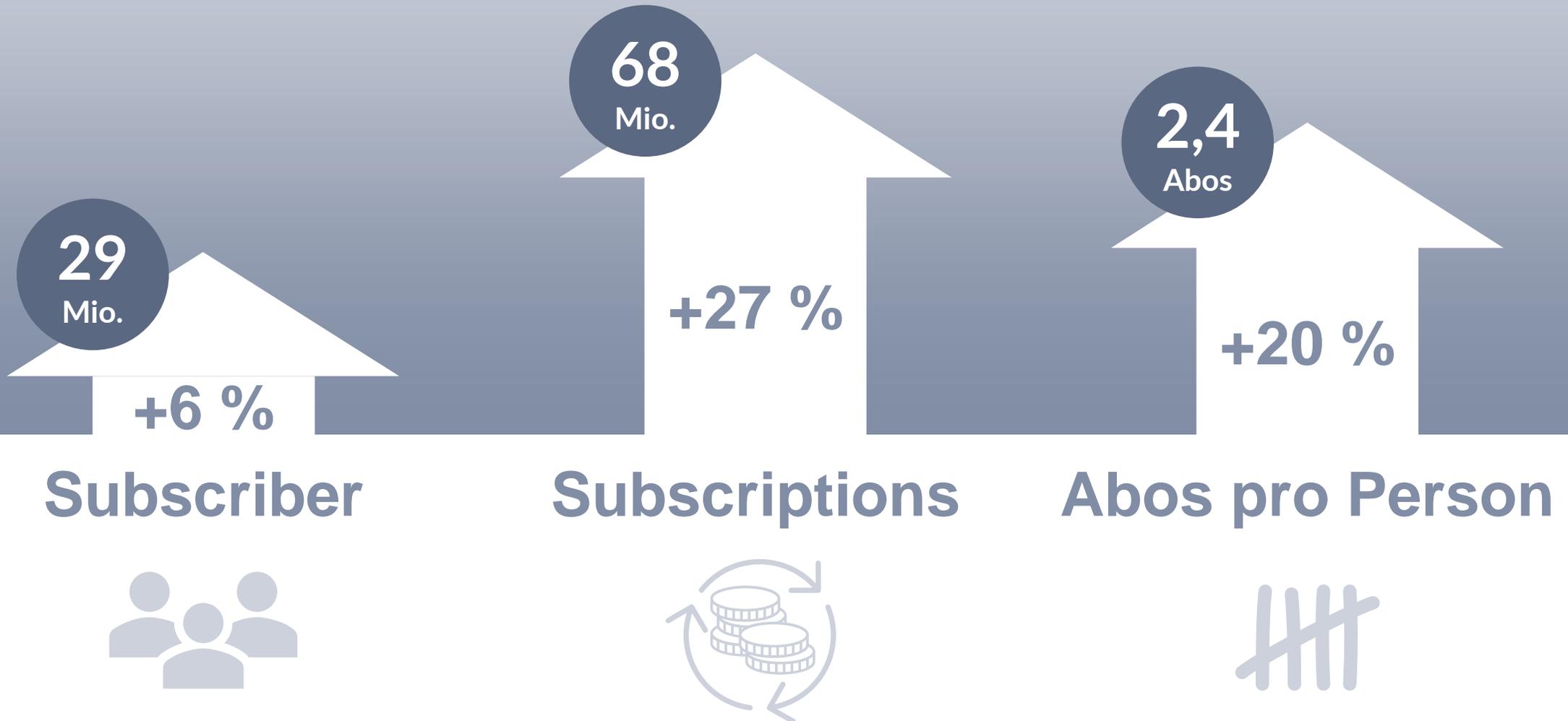
Anhaltendes Wachstum trotz Inflation & Co



Ad-supported VoD nimmt deutlich Fahrt auf

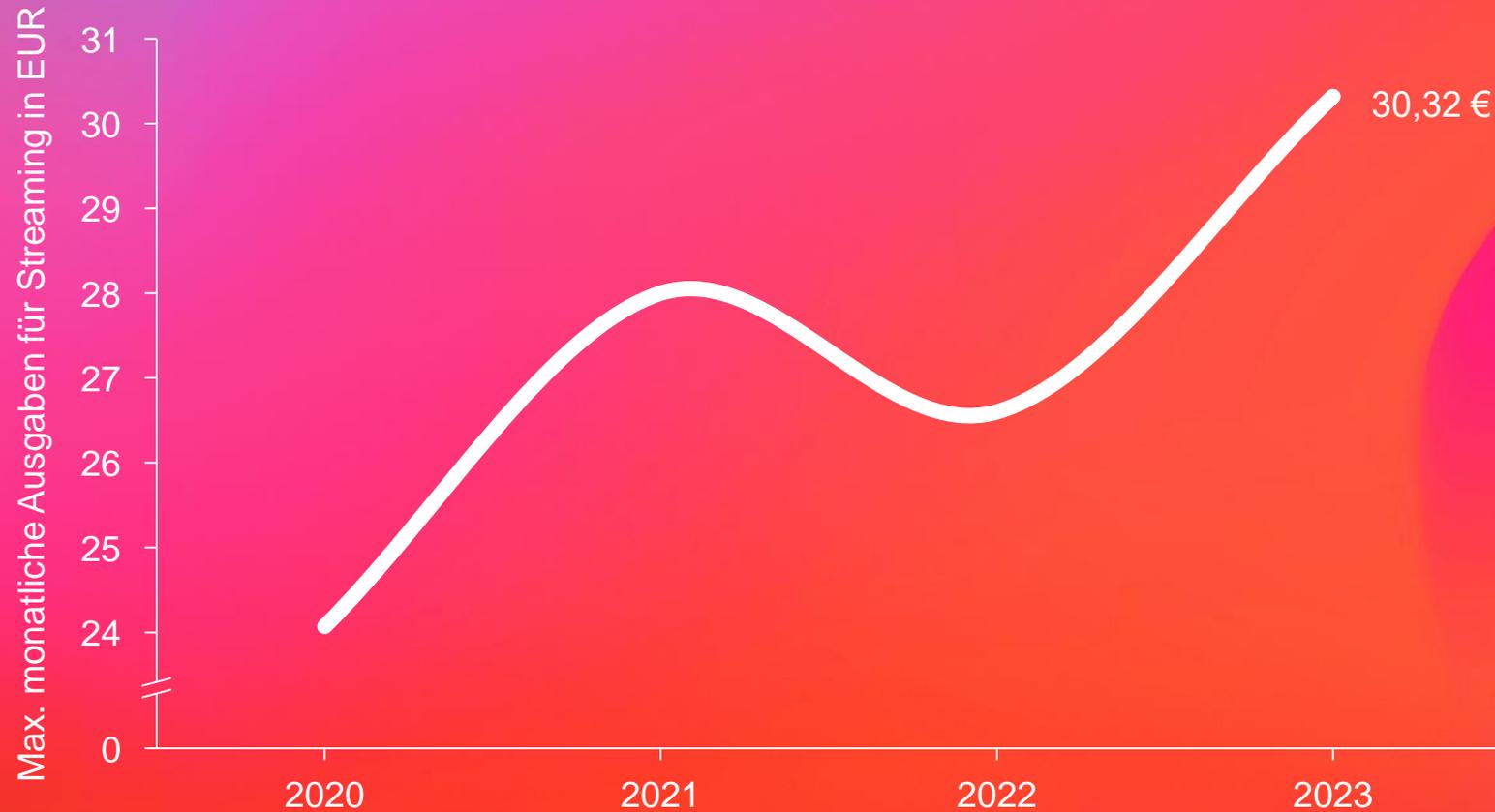


Entwicklung Subscriber & Subscriptions



Ausgabebereitschaft für Streaming steigt auf Höchstwert

Ø maximale Bereitschaft für monatliche Streaming-Ausgaben

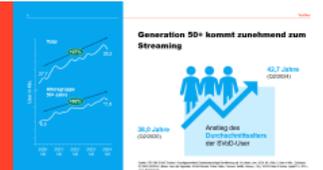


**Ausgabe-
bereitschaft
steigt nach
erstmaligem
Rückgang in 2022**

Trends im Streaming-Markt 2024



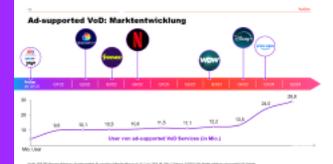
Generation 50+ drängt in den Markt



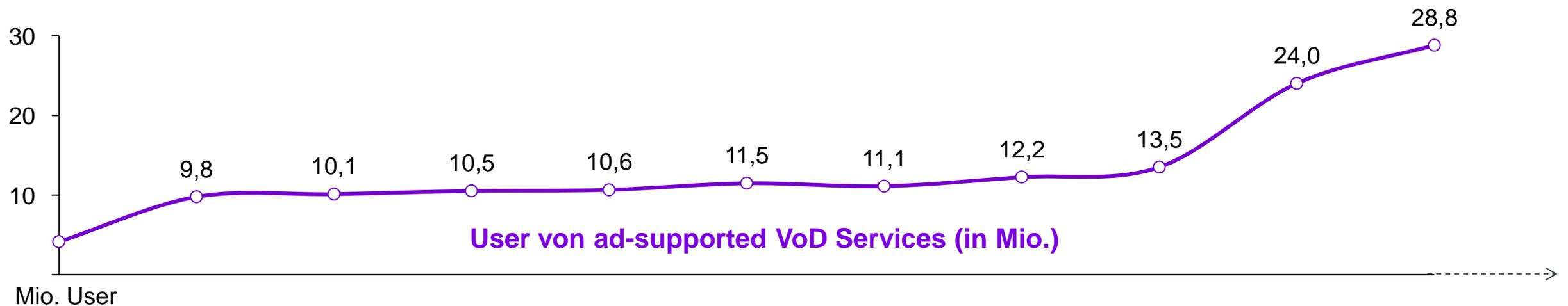
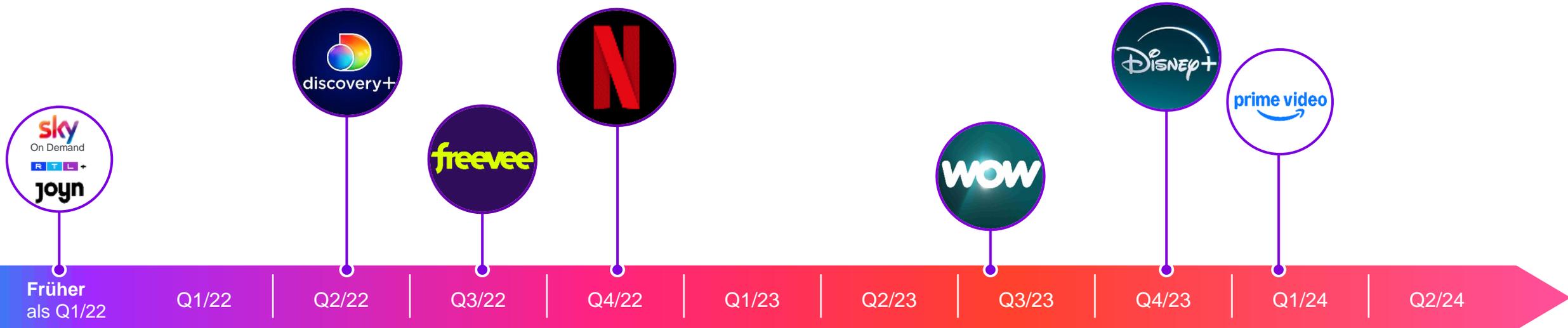
Anhaltendes Wachstum trotz Inflation & Co



Ad-supported VoD nimmt deutlich Fahrt auf



Ad-supported VoD: Marktentwicklung



Ad-supported VoD: User-Profil



Millennials & gen Z

Hohes Einkommen

**Haushalte ab 3 Personen
Mit Kindern**

Ad-supported VoD: User-Profil



**Entertainment-Fans
& technisch up-to-date**



**Ausgefreudig &
erlebnishungrig**



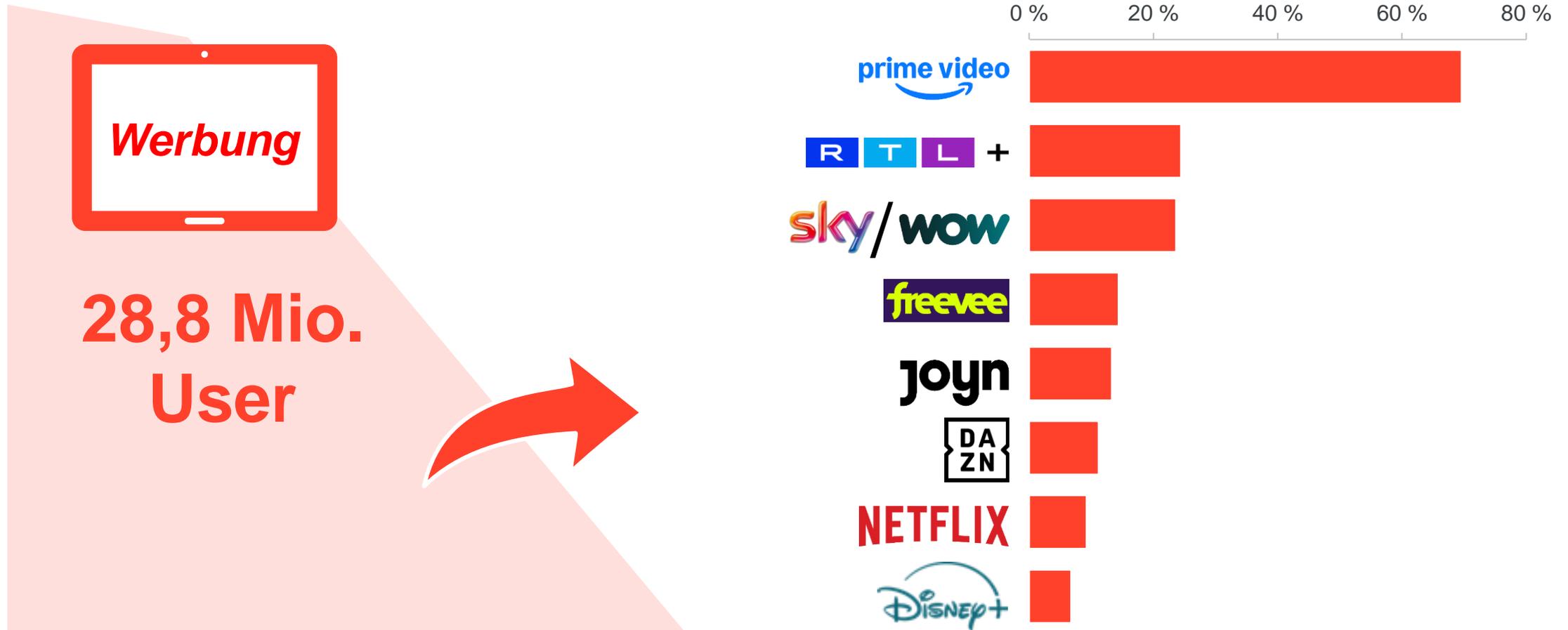
**Social Media &
cooles Image**



**Trendaffin & interessiert
an neuen Produkten**

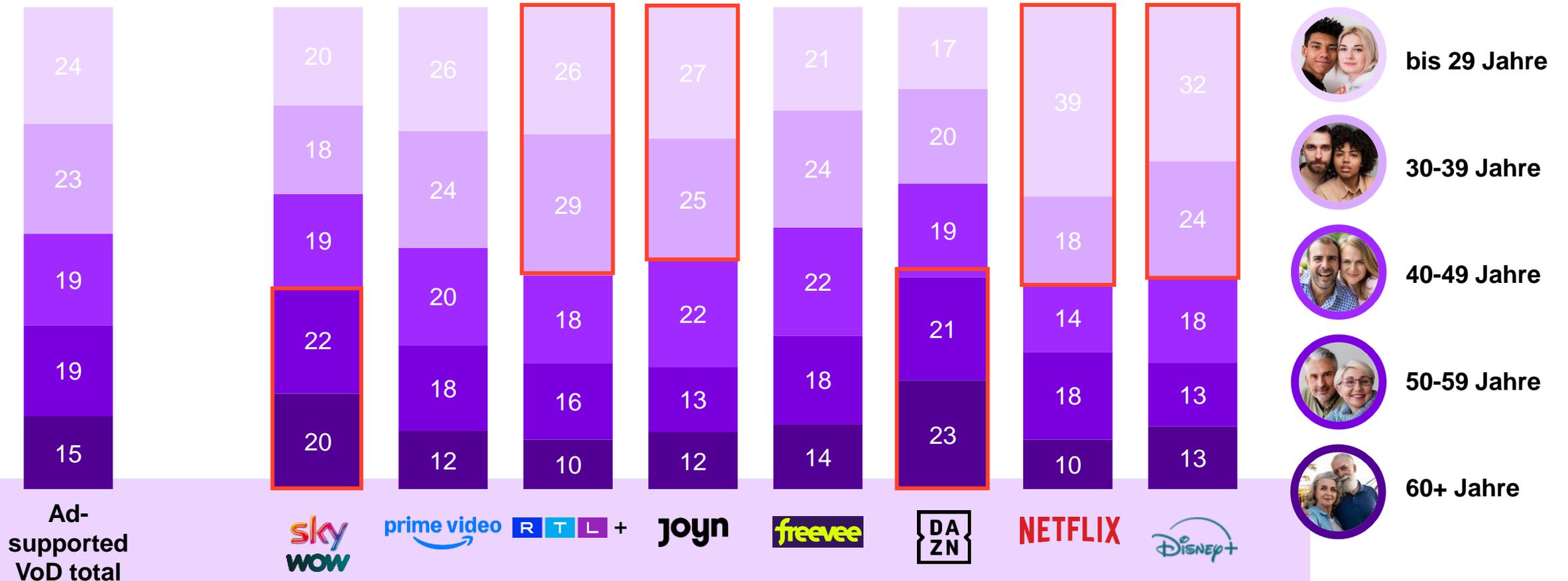
Ad-supported VoD: User-Reichweite der Services

Prime video mit Abstand auf Platz 1 im Ranking



Services mit durchaus unterschiedlichen Zielgruppen

Anteile der Altersgruppen bei ad-supported Services





Durch Verknüpfung von Kaufverhalten und Nutzung von TV & Streaming

... liefern wir Antworten auf Ihre Fragen zur Mediastrategie

- Hat **Streaming** in meiner Zielgruppe eine über- oder unterdurchschnittliche **Reichweite**?
- Wie stellt sich dies im **Vergleich zu TV** dar?
- Wie hoch ist die mögliche **Reichweite** bei **(werbeunterstützten) Streaming-Diensten** generell bzw. bei welchen Angeboten erziele ich die höchste Reichweite?
- Bei welchen **TV-Sendern** zeigt meine Zielgruppe eine überdurchschnittliche **Reichweite**?
- Welche **Inhalte** nutzt meine Zielgruppe, werden z.B. eher Thriller, Familienfilme oder Nachrichtenformate gesehen?

Die Nutzung von CPS-Daten...



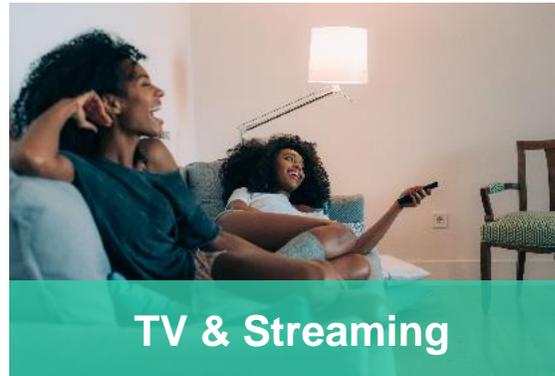
... für Ihre
Mediaplanung

Insights für Ihre Mediastrategie

Verstehen Sie, wie Ihre Zielgruppe die verschiedenen Kanäle nutzt und treffen Sie Entscheidungen zu Mediastrategie & Mediaallokation datenbasiert

- Welche Reichweite haben die verschiedenen Kanäle in Ihrer Zielgruppe?
- Wie ist die Überschneidung der Kanäle, welche inkrementelle Reichweite erreicht ein zusätzlicher Kanal?
- Was charakterisiert jeweils die Nutzung?

Mediennutzung: Alle relevanten Kanäle sind abgedeckt



Consumer Panels



FMCG

Fashion



Nonfood

Travel



Entertainment

Health



Out Of Home

In den Panels liegen die relevanten Informationen single source vor



Kaufverhalten



Soziodemographie,
Einstellungen/
Freizeitverhalten &
Mediennutzung



**Präzise
Zielgruppen-
ansprache und
gezielte
Medienauswahl**

Kontakt

Christoph Freier

Director Media & Entertainment

christoph.freier@cps-gfk.com

Living Consumer Intelligence | yougov.com/business

YouGov, 2024, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is proprietary and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided. We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.

Kleine Kaffeepause

