

# Le marché du vrac en Europe

- France
- Espagne
- Italie

---

[RealTime](#) | [Profiles](#)

YouGov<sup>®</sup>

Contactez-nous pour en savoir plus sur nos solutions

## SOMMAIRE

**Méthodologie**

---

**La consommation de produits en vrac : motivations et freins**

---

**Fréquence et lieux d'achat**

---

**Qui sont les Français qui achètent des produits en vrac ?**

---

# Méthodologie



## Echantillon

- ❖ France : 1 001 personnes représentatives de la population nationale
- ❖ Espagne : 1 064 personnes représentatives de la population nationale
- ❖ Italie : 1 022 personnes représentatives de la population nationale



## Méthodologie

- ❖ Les sondages ont été effectués en ligne, sur le panel propriétaire de YouGov



## Terrain

- ❖ Du 23 au 28 août 2022

# La consommation de produits en vrac : motivations et freins

---

[Pour en savoir plus sur cette étude, contactez-nous ici](#)

YouGov®

# Les Espagnols et les Italiens consomment plus de produits en vrac – mais les Français arrivent en tête pour les céréales et les pâtes

YouGov

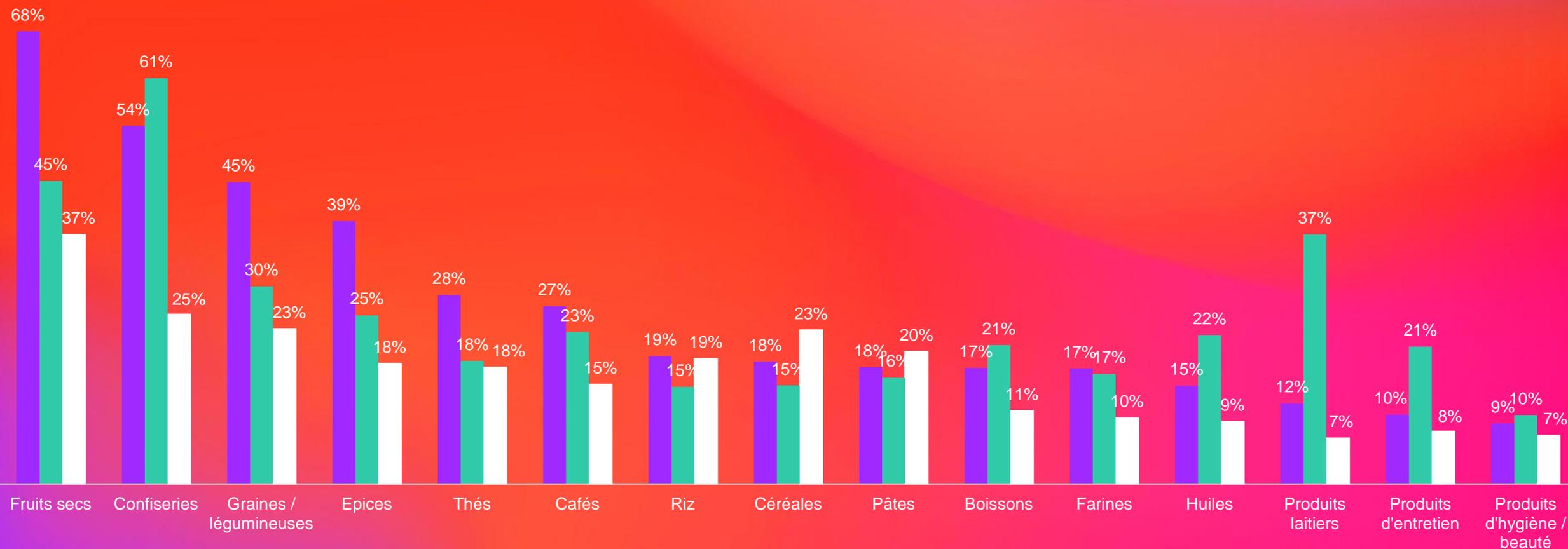
FRANCE

ITALIE

ESPAGNE

Parmi les types de produits suivants, lesquels avez-vous déjà acheté en vrac (c'est-à-dire non-emballés) ?

Base : adultes français (n=1 001), espagnols (n=1 064) et italiens (n=1 022)



# Réduire les déchets d'emballages et limiter le gaspillage sont les deux principales motivations

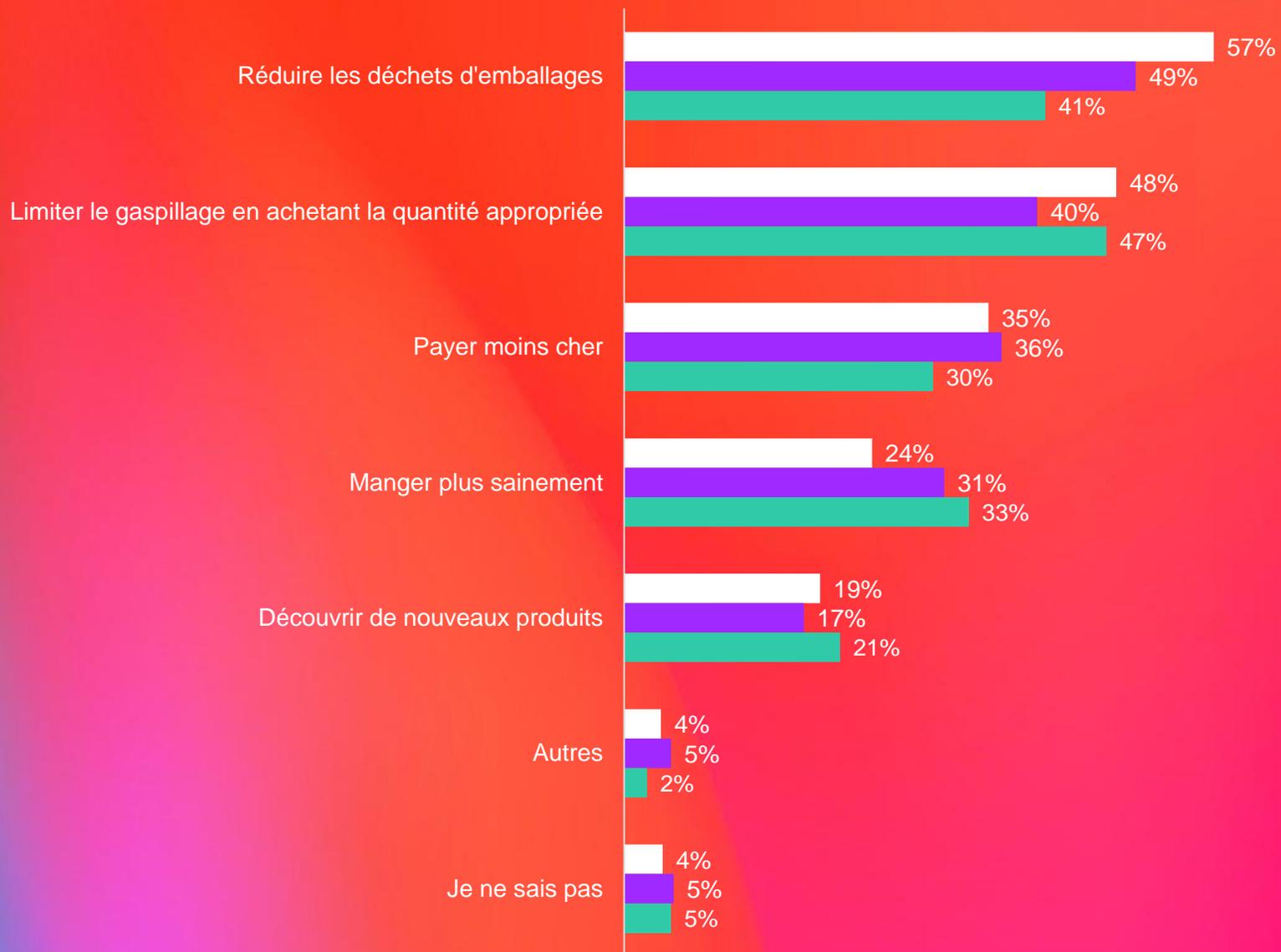
La volonté de réduire les emballages est nettement en tête en France (57%) et en Espagne (49%), tandis que les Italiens mettent l'accent sur le gaspillage évité (47%).



Pour quelle(s) raison(s) achet(i)ez-vous des produits en vrac ?  
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : adultes qui ont déjà acheté au moins un type de produit en vrac (France : n=706 ; Espagne : n=966 ; Italie : n=908)

Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en vrac ?



# De nombreux freins à l'achat persistent

**Pour les Français qui n'ont jamais acheté de produits en vrac, le principal obstacle est d'ordre pratique (35%) tandis que les Espagnols (58%) et les Italiens (48%) font face à une offre limitée.**

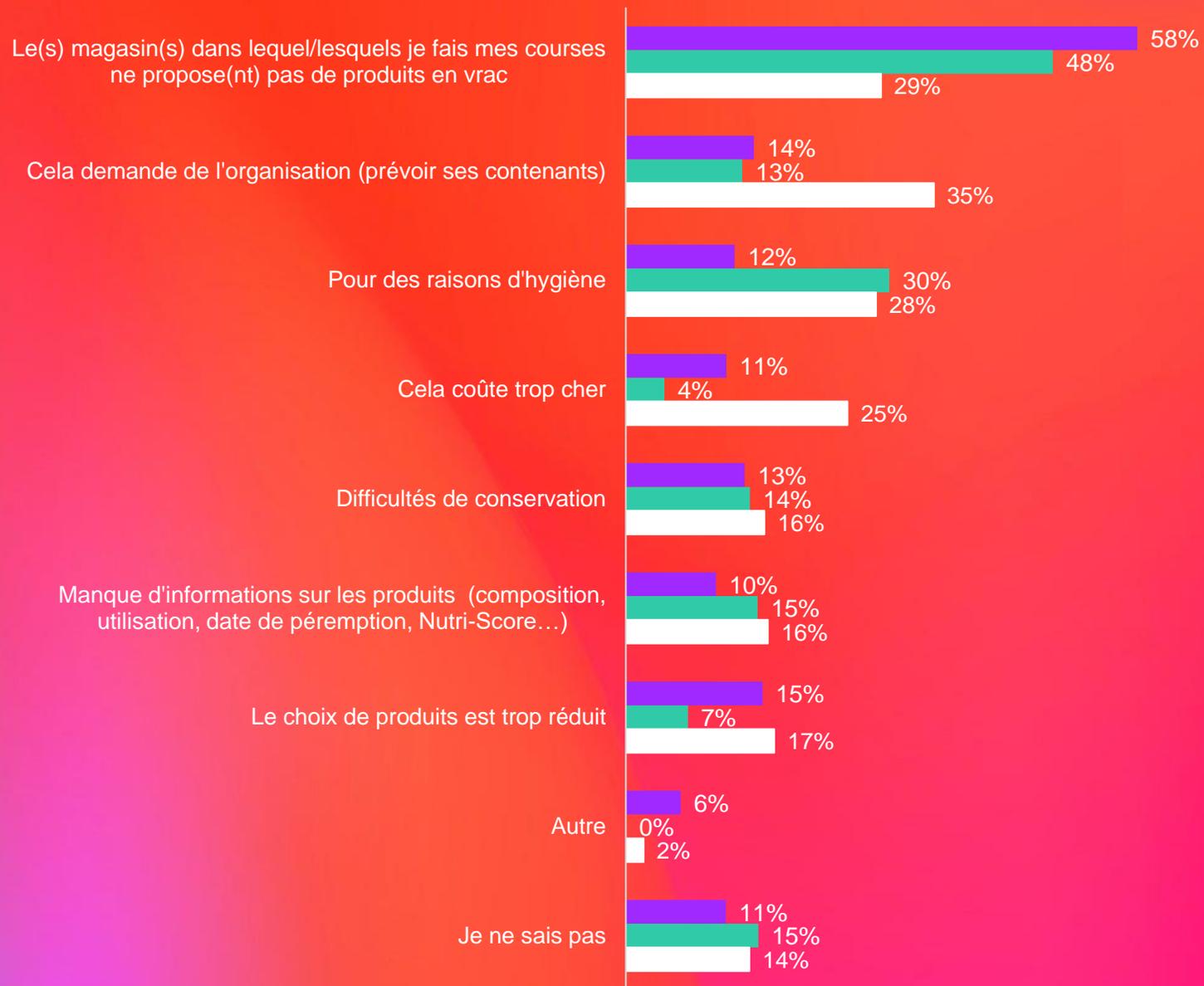


Et pour quelle(s) raison(s) n'achetez-vous jamais de produits en vrac ?

Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : adultes qui déclarent n'avoir jamais acheté de produits en vrac (France : n=295 ; Espagne : n=98 ; Italie : n=114)

## Pour quelle(s) raison(s) n'achetez-vous jamais de produits en vrac ?



# Fréquence et lieux d'achat

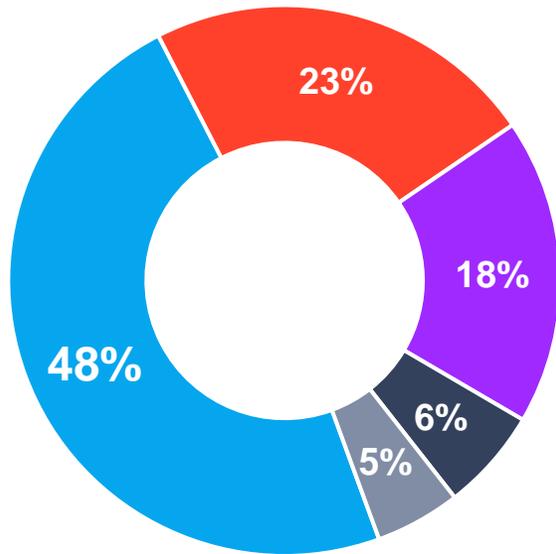
---

[Pour en savoir plus sur cette étude, contactez-nous ici](#)

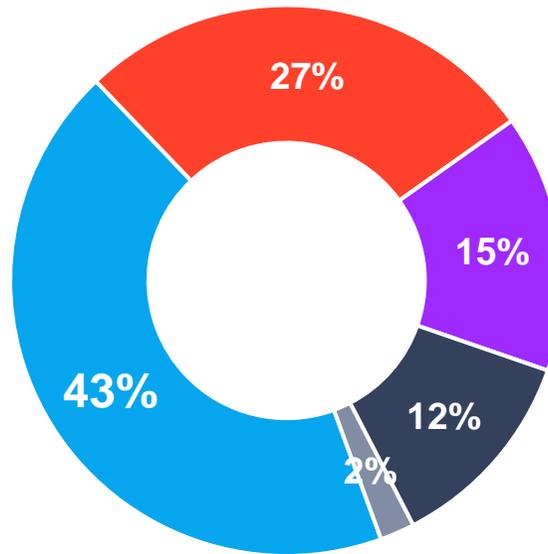
YouGov®

# 48% des Italiens, 43% des Espagnols et 41% des Français sont des acheteurs réguliers\*

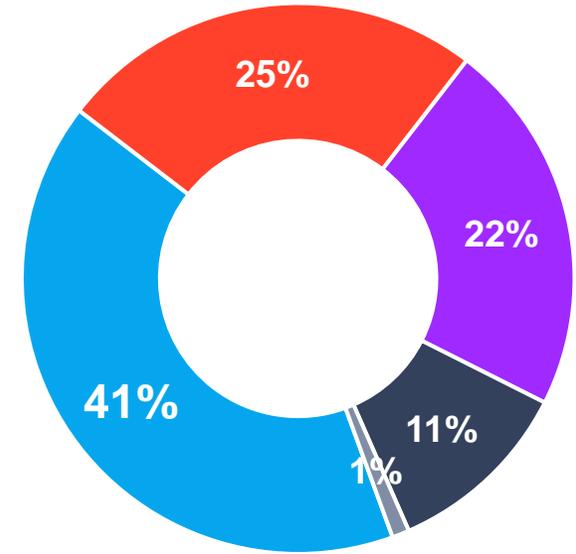
## ITALIE



## ESPAGNE



## FRANCE



Et en règle générale, à quelle fréquence achetez-vous des produits en vrac ? Veuillez sélectionner une seule réponse.  
 Base : adultes qui ont déjà acheté au moins un type de produit en vrac (France : n=706 ; Espagne : n=966 ; Italie : n=908)



# La GMS est le lieu d'achat privilégié des Français, tandis que les Espagnols favorisent les marchés locaux et épicereries spécialisées

YouGov

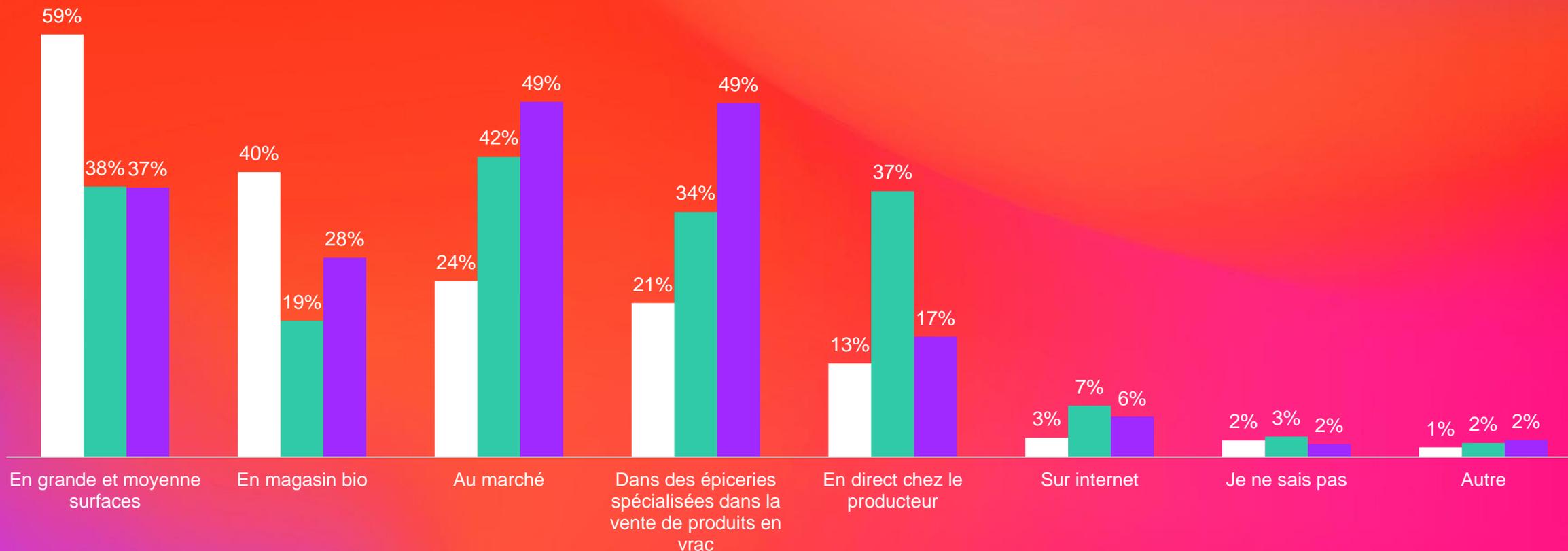
FRANCE

ITALIE

ESPAGNE

Généralement, où achet(i)ez-vous vos produits en vrac ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

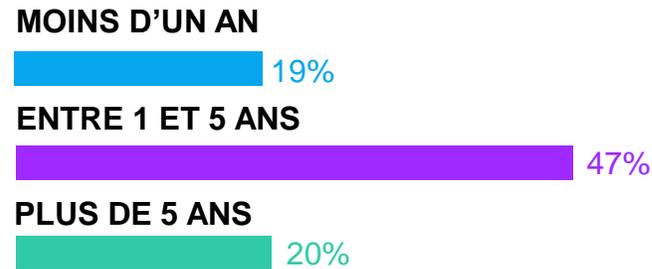
Base : adultes qui ont déjà acheté au moins un type de produit en vrac (France : n=706 ; Espagne : n=966 ; Italie : n=908)



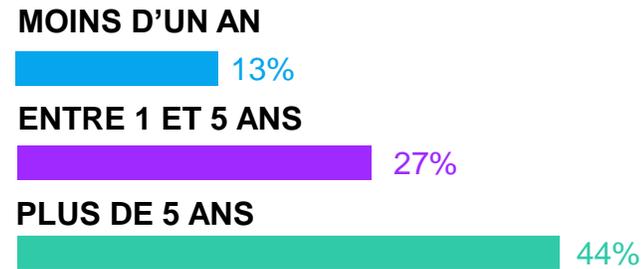
# Le vrac est plus traditionnel en Espagne et en Italie : près de la moitié des acheteurs l'ont adopté depuis plus de 5 ans

En France, ce mode de consommation est plus récent : 66% en achètent depuis moins de 5 ans.

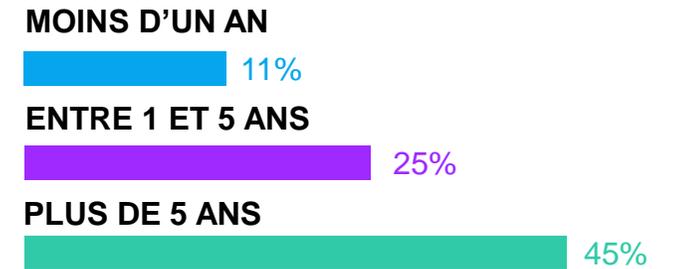
## FRANCE



## ESPAGNE



## ITALIE



Depuis quand achet(i)ez-vous des produits en vrac ? Veuillez sélectionner une seule réponse.  
 Base : adultes qui ont déjà acheté au moins un type de produit en vrac (France : n=706 ; Espagne : n=966 ; Italie : n=908)

# Une majorité souhaite pouvoir acheter en vrac les produits de grandes marques habituellement consommés

**Une majorité d'Espagnols (61%) et d'Italiens (56%) affirment être prêts à se rendre dans un magasin plus éloigné s'ils peuvent trouver en vrac les produits qu'ils achètent habituellement emballés – contre 37% des Français.**



Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'acheter en vrac les produits de grandes marques que vous achetez habituellement emballés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.  
Si des produits que vous achetez habituellement emballés étaient disponibles en vrac dans un magasin plus éloigné, seriez-vous prêt(e) à vous déplacer pour les obtenir ?  
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base : adultes français (n=1 001), espagnols (n=1 064), italiens (n=1 022)

Si des produits que vous achetez habituellement emballés étaient disponibles en vrac dans un magasin plus éloigné, seriez-vous prêt(e) à vous déplacer pour les obtenir ?



Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'acheter en vrac les produits de grandes marques que vous achetez habituellement emballés ?



# Notoriété des plateformes en ligne proposant des produits en vrac

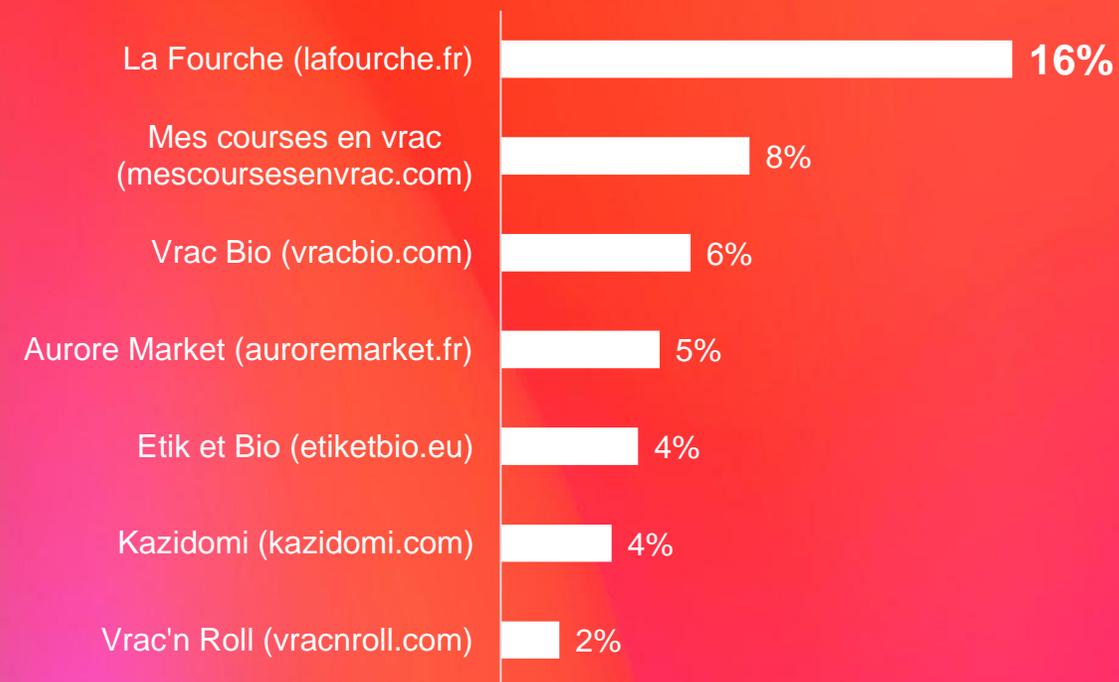
**La Fourche arrive en tête avec 16% de notoriété en France – chiffre tiré à la hausse par les 25-34 ans (25%).**

**Le score de la marque progresse de 6 points au niveau national depuis novembre 2021 (10%).**

NB : 72% des Français ne connaissent aucune de ces plateformes.

Parmi les plateformes en lignes suivantes proposant notamment des produits en vrac, laquelle/lesquelles connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.  
Base : adultes français (n=1 001)

Parmi les plateformes en lignes suivantes proposant notamment des produits en vrac, lesquelles connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?



# Qui sont les Français qui achètent des produits en vrac ?

[Pour en savoir plus sur cette étude, contactez-nous ici](#)

YouGov®





# Comportements d'achat & habitudes de consommation des Français qui achètent des produits en vrac au moins plusieurs fois par an

**48%** considèrent qu'il est très important d'avoir une alimentation saine  
*vs 41% nat rep*

**35%** déclarent que la dimension éthique est une caractéristique importante lors de l'achat de boissons et produits alimentaires  
*vs 24% nat rep*

**37%** remarquent les sponsors d'événements  
*vs 30% nat rep*

# Leur relation aux marques

**74%** préfèrent les marques durables  
vs 63% *nat rep*

**55%** aiment les marques prêtes à s'impliquer sur des problématiques sociales  
vs 42% *nat rep*

**54%** pensent que les grandes entreprises essaient d'améliorer leur impact environnemental  
vs 42% *nat rep*

**45%** essaient de n'effectuer des achats qu'auprès d'entreprises responsables sur le plan environnemental et social  
vs 33% *nat rep*

**Top 5 des supermarchés et hypermarchés les mieux perçus :**



E.Leclerc



biocoop  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

SUPER U

# MERCI

Vous souhaitez en savoir plus sur cette étude ? Contactez-nous [ici](#)

Notre dernier livre blanc sur le secteur FMCG pourrait également vous intéresser, [cliquez ici pour le télécharger](#)

YouGov®

---

Découvrez nos data 360°