



La consommation de sucre en France en 2021

Quelles sont les habitudes des Français ? Que pensent-ils des substituts ?
Quelles sont les marques de sucre les plus populaires et les plus consommées ?

YouGov[®]

business.yougov.com

Sommaire

1. Méthodologie
2. La consommation des Français
3. Impact sur la santé et efficacité des mesures visant à réduire la consommation de sucre
4. Les marques de sucre les plus populaires et les plus souvent consommées

Méthodologie



Méthodologie



Echantillon

- 2021 : sondage réalisé auprès de 1 014 personnes représentatives de la population nationale française
- 2017 : sondage réalisé auprès de 1 002 personnes représentatives de la population nationale française



Méthodologie

- Les sondages ont été effectués en ligne, sur le panel propriétaire de YouGov



Terrain

- Du 6 au 7 décembre 2021
- Du 11 au 12 avril 2017

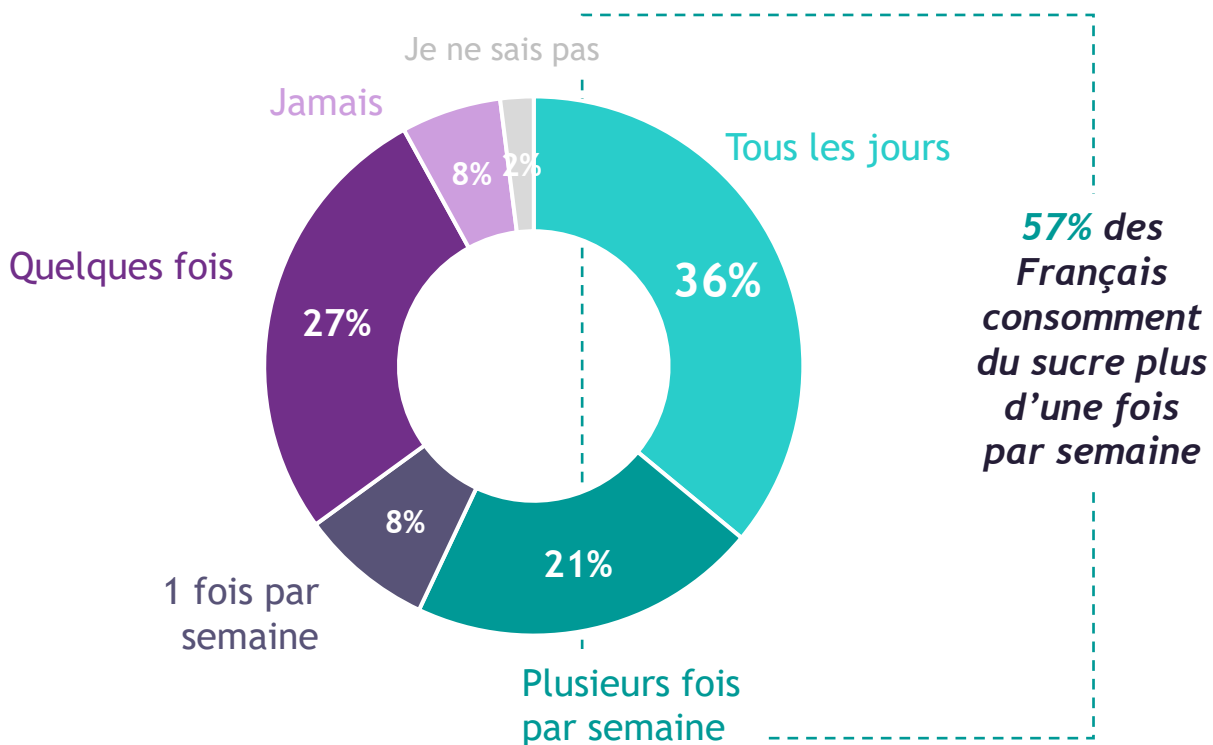


La consommation des Français

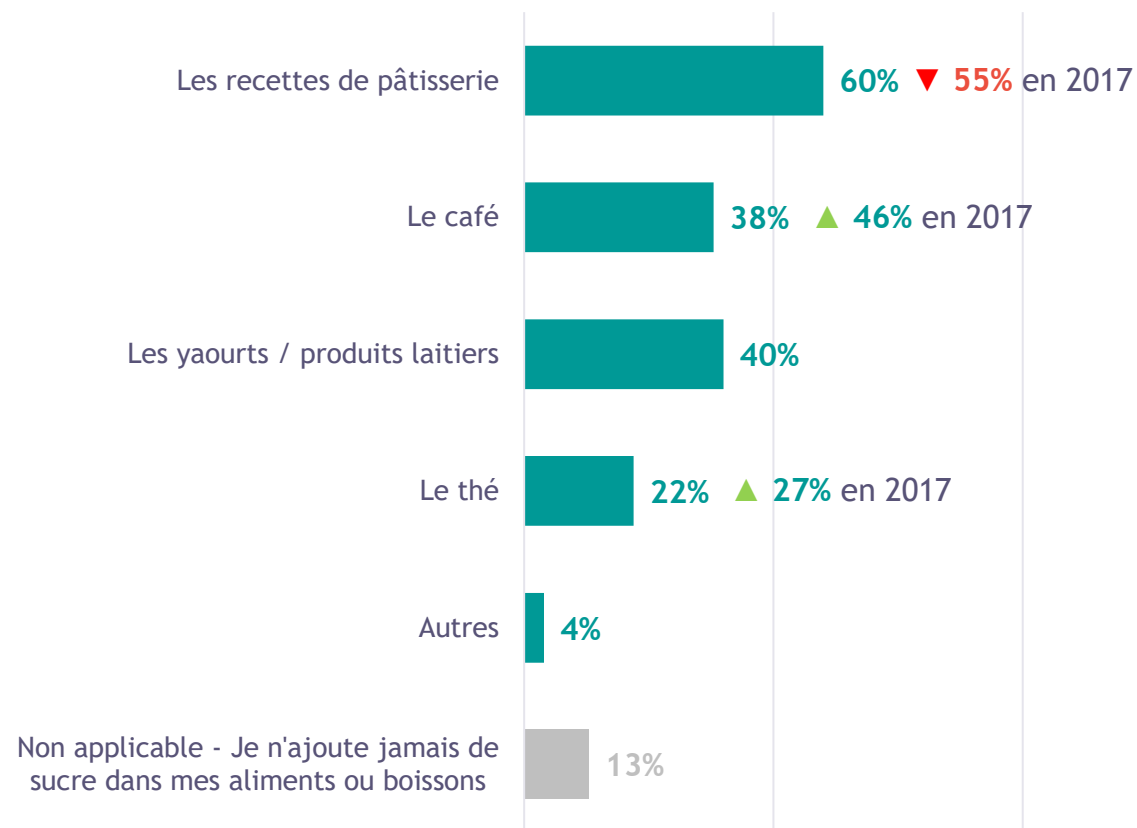
Fréquence et habitudes de consommation de sucre



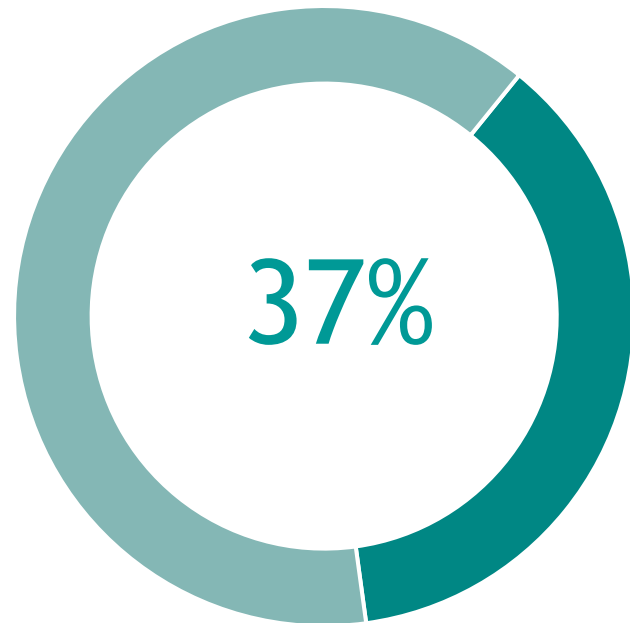
Les Français consomment du sucre...



Les Français ajoutent du sucre dans...



Une consommation de sucre excessive ?



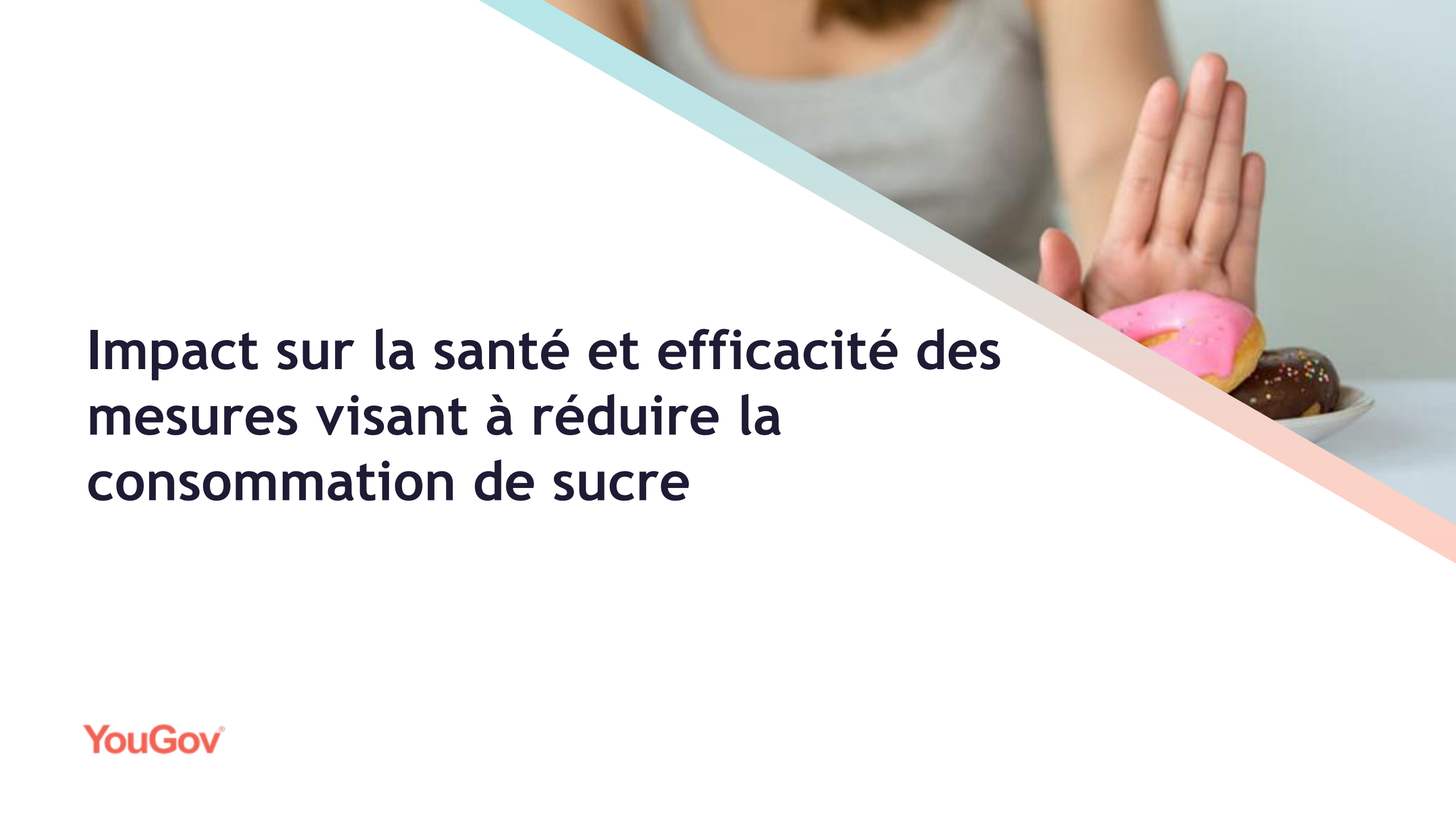
DES FRANÇAIS ONT L'IMPRESSION DE CONSOMMER TROP DE SUCRE

▲ 46% des 35-44 ans

▲ 44% des CSP-

▼ 28% des 55+



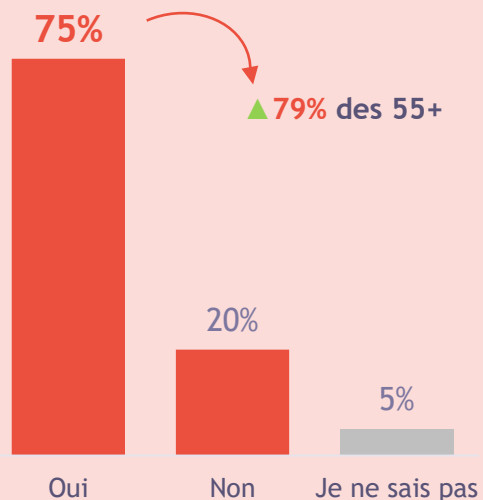
A photograph of a person's hand held up in a 'stop' gesture, preventing them from eating donuts. The donuts are on a small white plate. One donut has pink frosting, and another has chocolate frosting with colorful sprinkles. The background is a plain, light-colored wall. A diagonal line with a light blue and light orange gradient separates the image from the text on the left.

Impact sur la santé et efficacité des mesures visant à réduire la consommation de sucre

Impact sur la santé

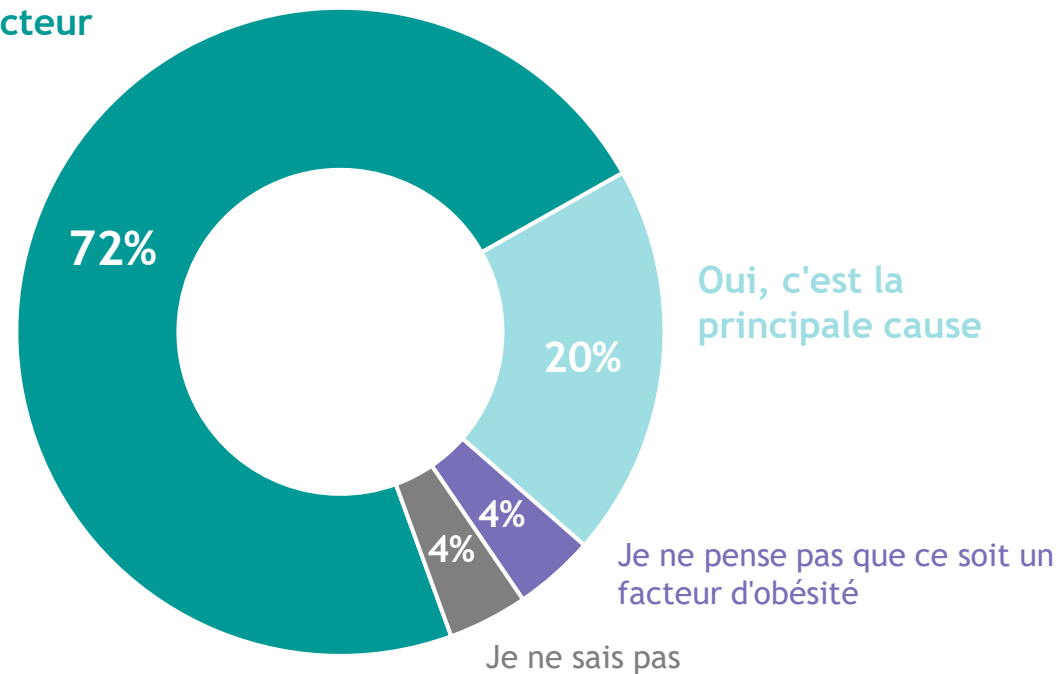
1 Français sur 5 considère que la consommation excessive de sucre est la principale cause d'obésité.

Les Français considèrent-ils que leur consommation de sucre a des effets négatifs sur leur santé ?



Ce n'est pas la principale cause, mais c'est un facteur d'obésité

▲ 77% des femmes



Pensez-vous que la consommation de produits sucrés a des effets négatifs sur votre santé ? Veuillez sélectionner une seule réponse.
Pensez-vous que la principale cause d'obésité soit la consommation excessive de sucre ? Veuillez sélectionner une seule réponse.
Base : adultes français (n=1 014)

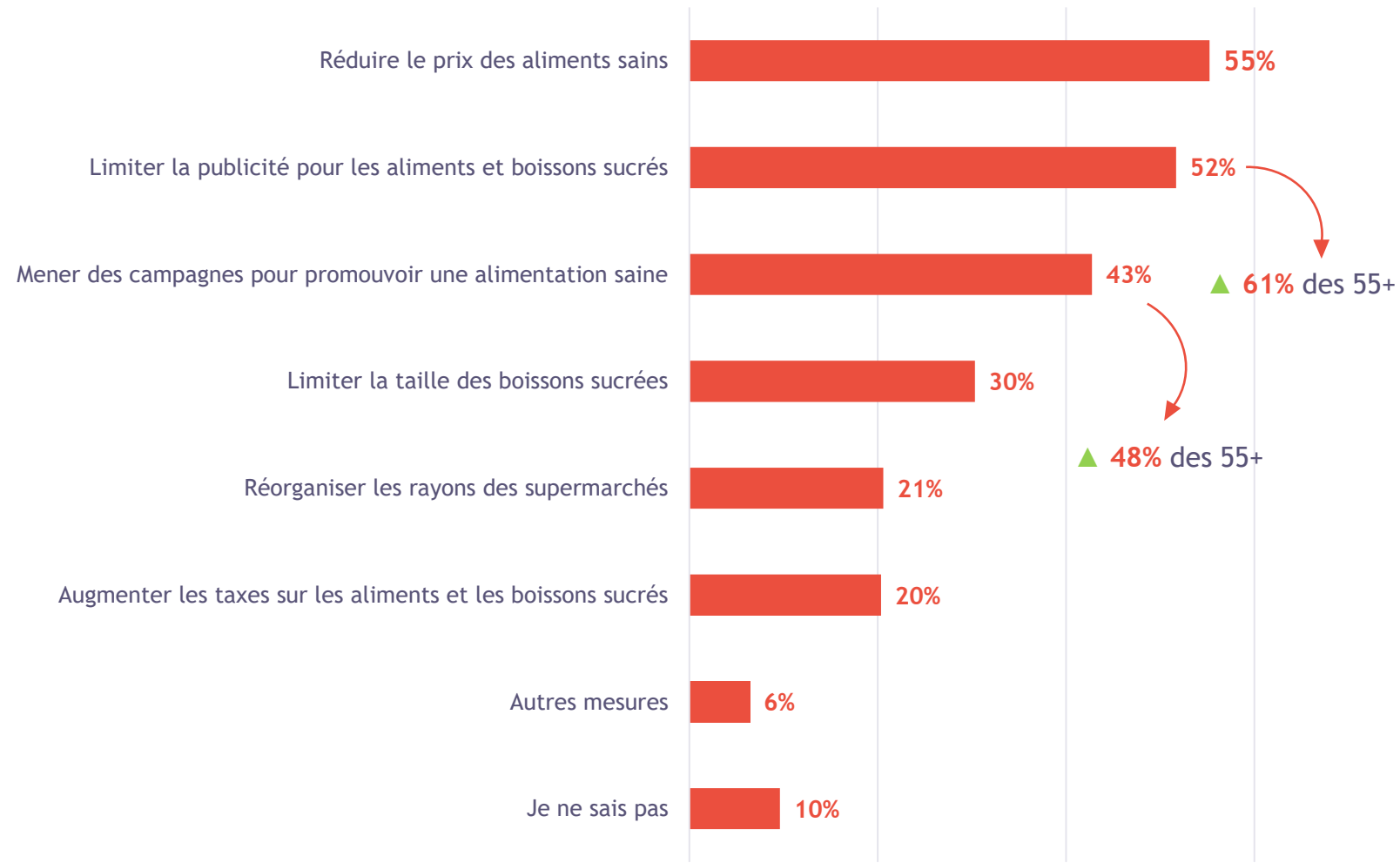
▲ ▼ Statistiquement supérieur/inférieur à la moyenne française

Plus de la moitié des Français pensent qu'il faudrait baisser le prix des aliments sains pour réduire la consommation de sucre

Limiter la publicité pour les aliments et boissons sucrés apparaît également comme une mesure efficace (52%), surtout auprès des 55+



Les mesures efficaces selon les Français



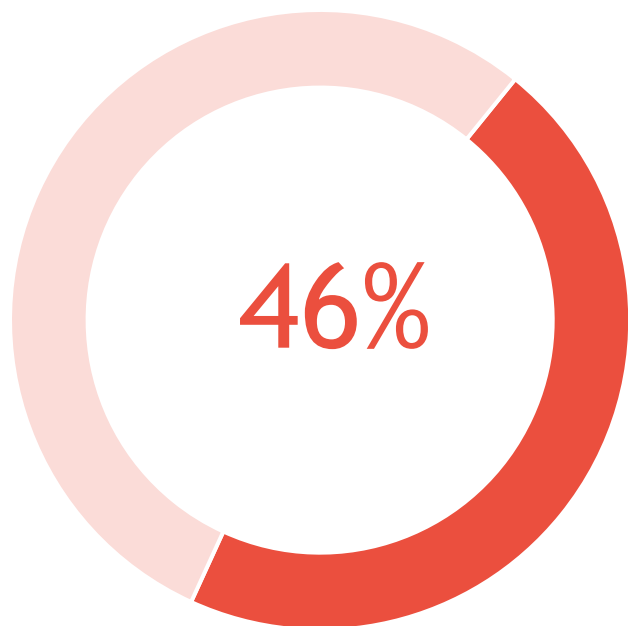
Parmi les mesures suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, devraient être prises pour réduire la consommation de sucre ?

Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : adultes français (n=1 014)

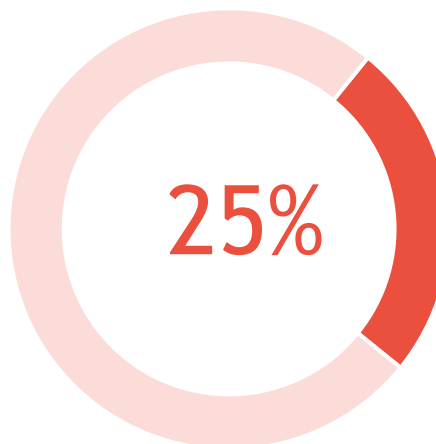
▲ ▼ Statistiquement supérieur/inérieur à la moyenne française

Les Français sont de moins en moins convaincus par les substituts du sucre

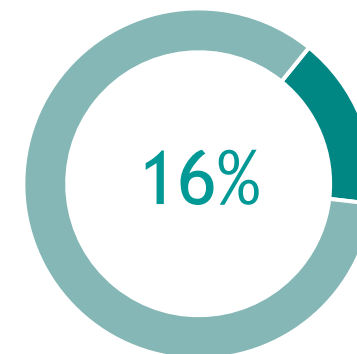


▼ 37% en 2017

DES FRANÇAIS NE CROIENT PAS AUX BIENFAITS DES SUBSTITUTS DU SUCRE (EDULCORANTS...)



« **MÊME SI LES SUBSTITUTS SONT MEILLEURS POUR MA SANTÉ, JE PRÉFÈRE LE VRAI SUCRE** »



▲ 20% en 2017

« **LES SUBSTITUTS SONT MEILLEURS POUR MA SANTÉ ET JE PRÉFÈRE EN CONSOMMER** »

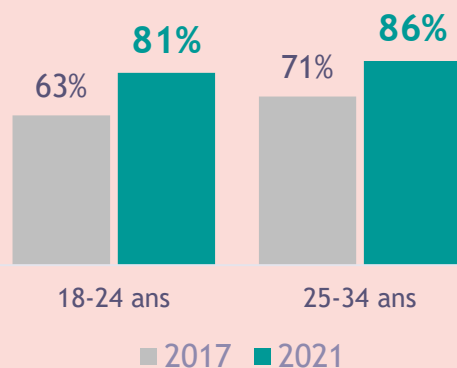


Les marques de sucre les plus populaires et les plus souvent consommées

Daddy est la marque de sucre la plus populaire en France en 2021

Depuis 2017, Daddy gagne 9 points de notoriété au niveau national.

Evolution de la notoriété de Daddy auprès des jeunes :



TOP 10 NOTORIETE		
Rank	Marque	Score
1	Daddy	86%
2	Beghin Say	81%
3	Saint Louis	80%
4	Canderel	72%
5	La Perruche	61%
6	Tutti Free	42%
7	Pure Via	33%
8	Erstein	13%
9	C'est la vie	5%
10	Ginko	4%

▼ 77% en 2017

▼ 76% en 2017

▼ 56% en 2017

▼ 26% en 2017

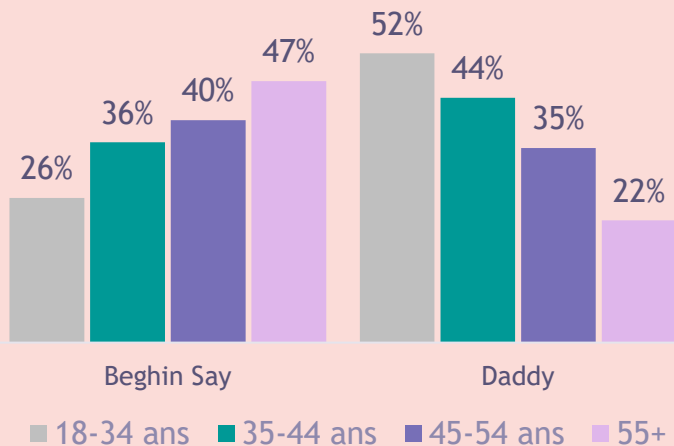
Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de sucre connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
Base : adultes français (n=1 014)

▲ ▼ Statistiquement supérieur/inférieur aux résultats de 2021



Beghin Say est la marque de sucre la plus souvent consommée, talonnée par Daddy

On observe d'importantes différences générationnelles :



TOP 5 MARQUES LES PLUS CONSOMMÉES		
Rank	Marque	Score
1	Beghin Say	39%
2	Daddy	35%
3	Saint Louis	28%
4	La Perruche	13%
5	Canderel	9%

▼ 26% en 2017

Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de sucre consommez-vous le plus souvent ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : adultes français qui connaissent des marques de sucre (n=980)

▲ ▼ Statistiquement supérieur/inférieur aux résultats de 2021

→ **Merci**

YouGov[®]

YouGov, 2021, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.

Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.

This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.

We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.