

El mercado a granel en Europa

- España
- Francia
- Italia

[RealTime](#) | [Profiles](#)

YouGov®

[Contáctanos para conocer nuestras soluciones](#)

Sumario

Metodología

Consumo de productos a granel: motivaciones y obstáculos

Frecuencia y lugares de compra

¿Quiénes son los españoles que compran productos a granel?

Metodología



Población

- ❖ Francia: 1.001 adultos franceses representativos de la población nacional
- ❖ España: 1.064 adultos españoles representativos de la población nacional
- ❖ Italia: 1.022 adultos italianos representativos de la población nacional



Metodología

- ❖ Las encuestas se realizaron en línea, en el panel propio de YouGov



Periodo

- ❖ Del 23 al 28 de agosto de 2022

Consumo de productos a granel: motivaciones y obstáculos

[¡Quiero saber más!](#)

YouGov®

Frutos secos, pastelería y legumbres o semillas son los productos a granel más consumidos por los españoles

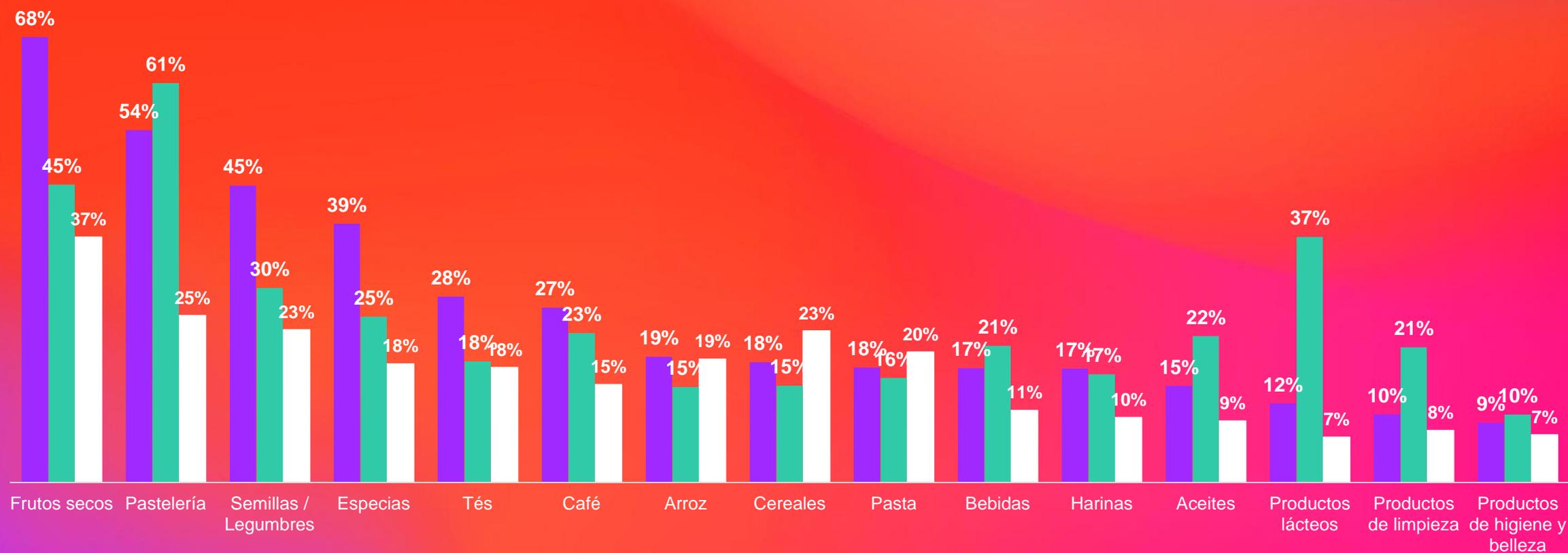
YouGov

Francia

Italia

España

¿Cuál de los siguientes tipos de productos ha comprado alguna vez a granel (es decir, sin envasar)?
Base: adultos Franceses (n=1.001), españoles (n=1.064) e italianos (n=1.022)



Reducir los envases y limitar el desperdicio de comida son las dos principales motivaciones para la compra a granel

El deseo de reducir los envases está claramente a la cabeza en Francia (57%) y España (49%), mientras que los italianos se centran en evitar los residuos (47%).

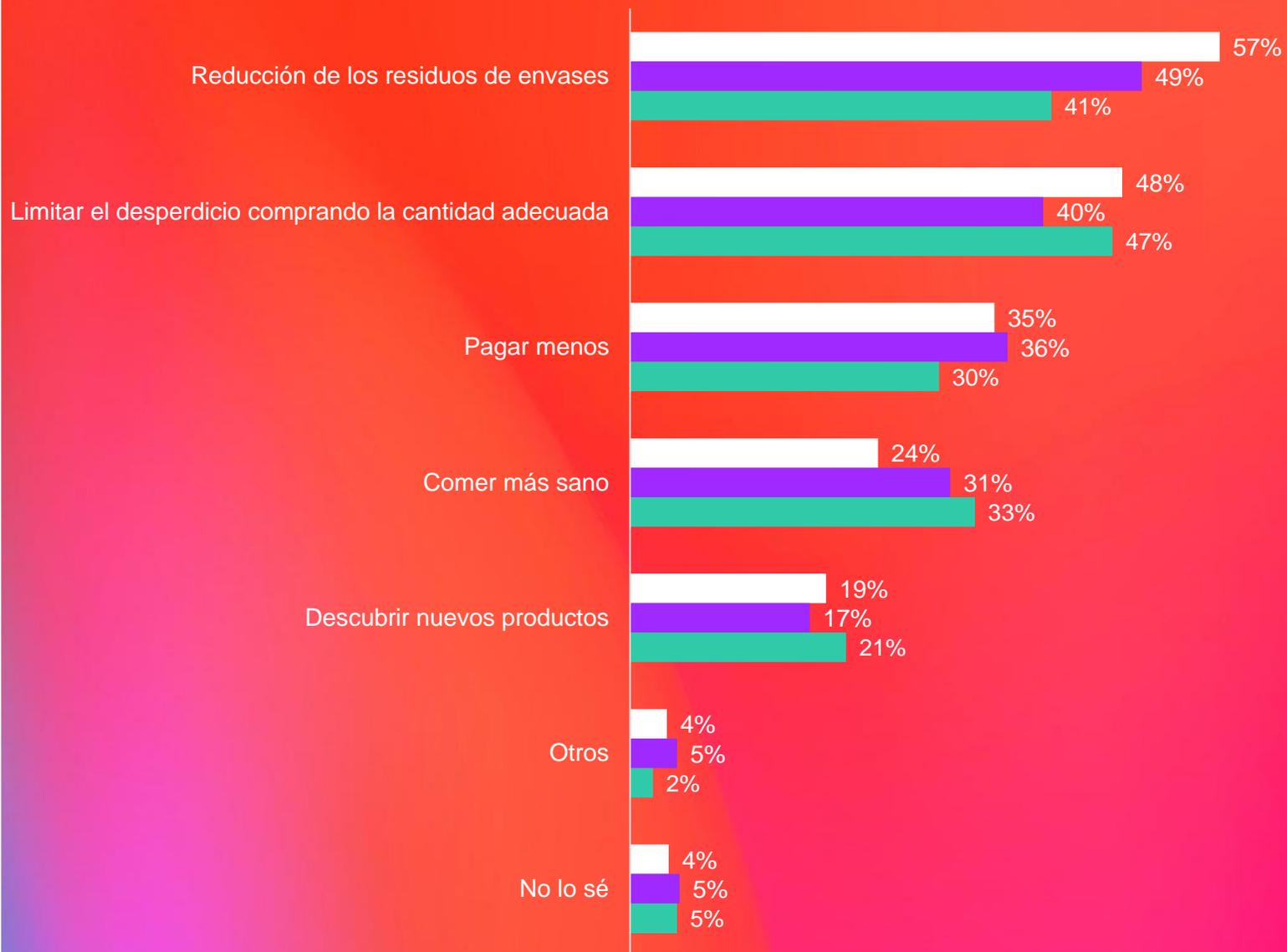


¿Por qué se compran productos a granel?

Por favor, selecciona todo lo que corresponda.

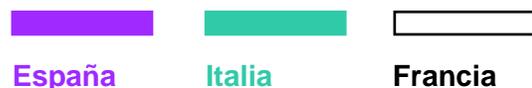
Base: Adultos que han comprado alguna vez al menos un tipo de producto a granel (Francia: n=706; España: n=966; Italia: n=908)

Motivos a la compra a granel



Barreras a la compra a granel

Para los franceses que nunca han comprado productos a granel, el principal obstáculo es la practicidad (35%), mientras que los españoles (58%) y los italianos (48%) se enfrentan a una oferta limitada.

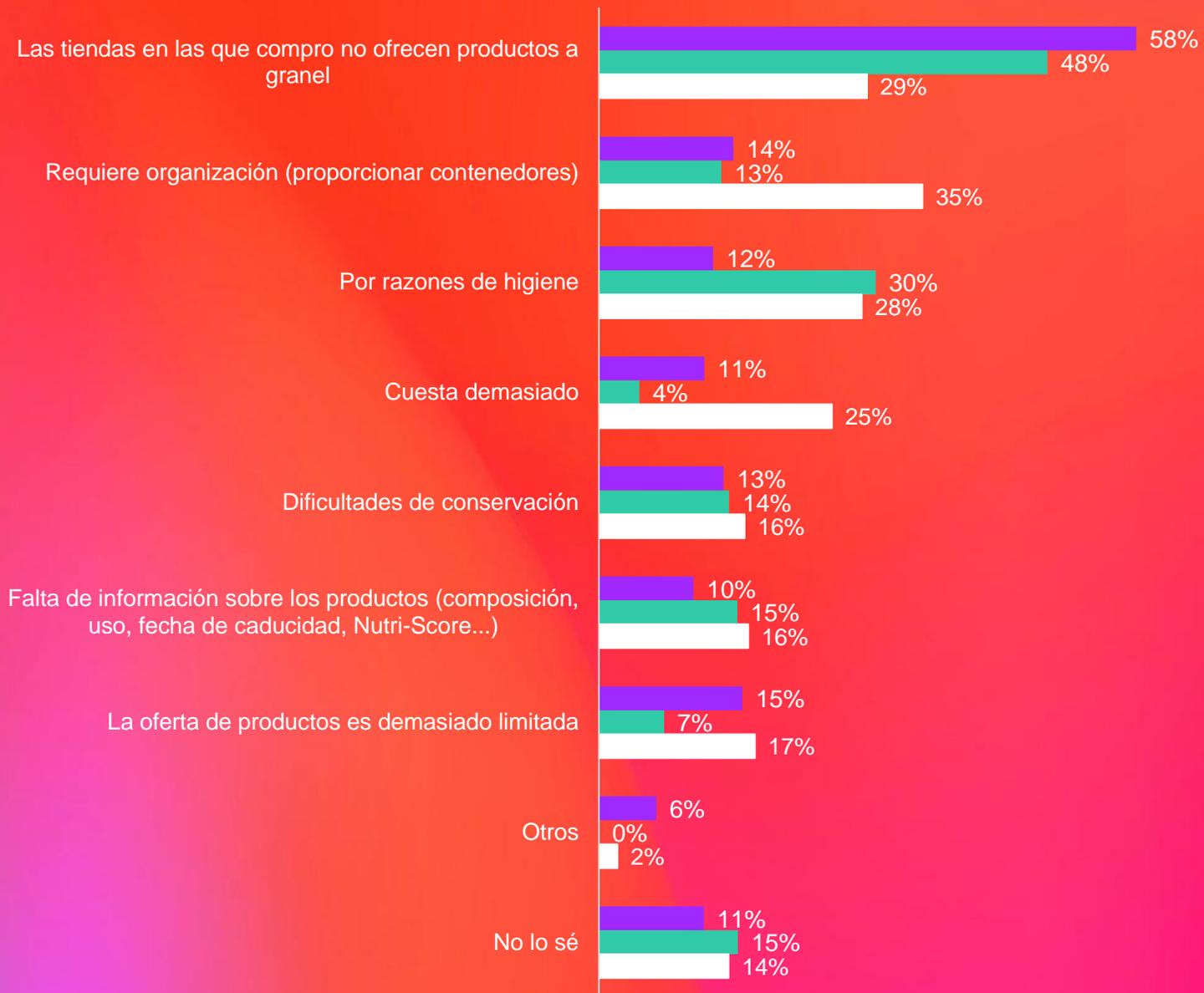


¿Y por qué nunca compras productos a granel?

Por favor, selecciona todo lo que corresponda.

Base: adultos franceses que dicen no haber comprado nunca productos a granel (Francia: n=295; España: n=98; Italia: n=114)

¿Por qué nunca has comprado o compras productos a granel?



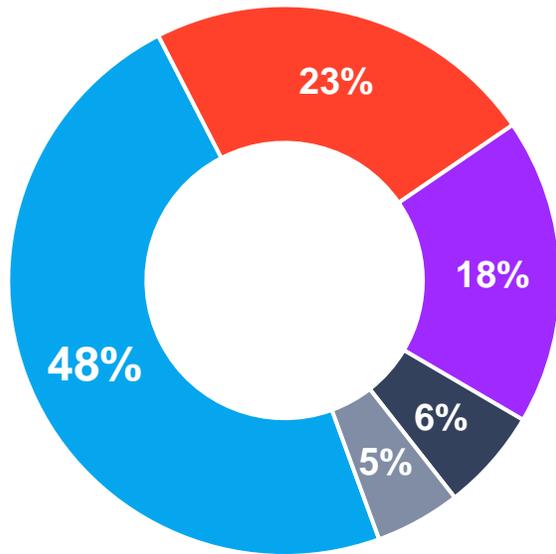
Frecuencia y lugar de compra

[¡Quiero saber más!](#)

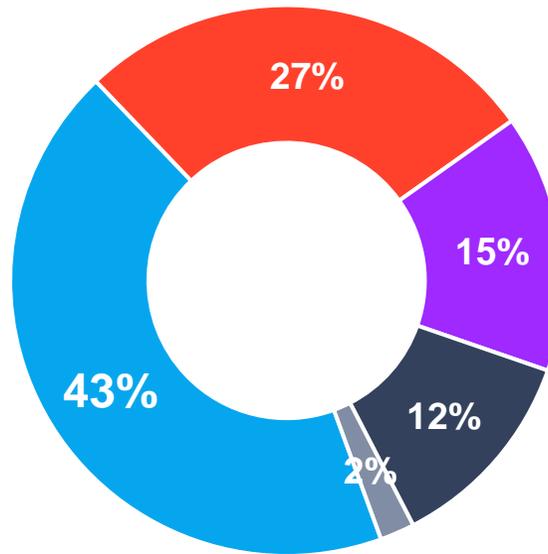
YouGov®

El 48% de los italianos, el 43% de los españoles y el 41% de los franceses son compradores habituales* de productos a granel

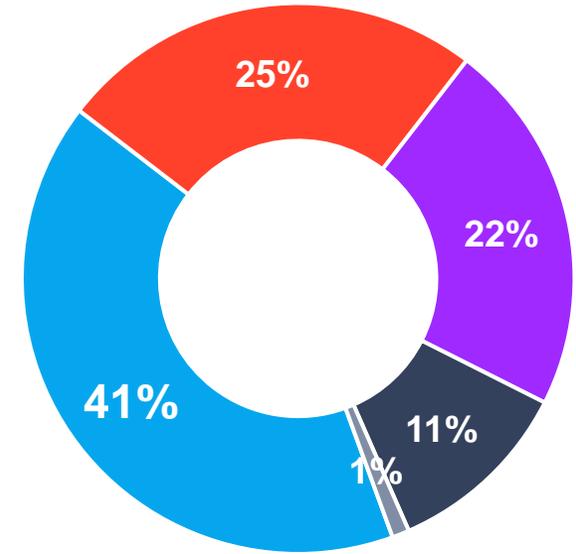
Italia



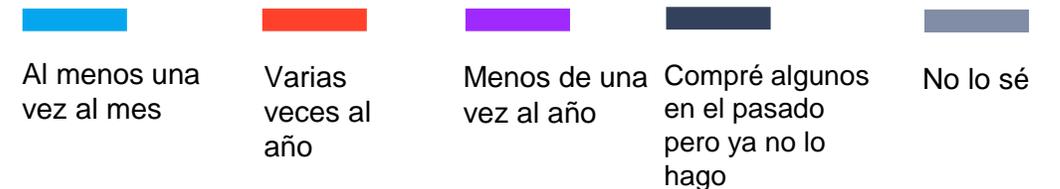
España



Francia



Y en general, ¿con qué frecuencia compra productos a granel? Por favor, selecciona una sola respuesta.
 Base: Adultos que han comprado al menos un tipo de producto a granel (Francia: n=706; España: n=966; Italia: n=908)
 *Al menos una vez al mes



El mercado, las tiendas especializadas y los supermercados/hipermercados son los lugares elegidos por los españoles para comprar a granel

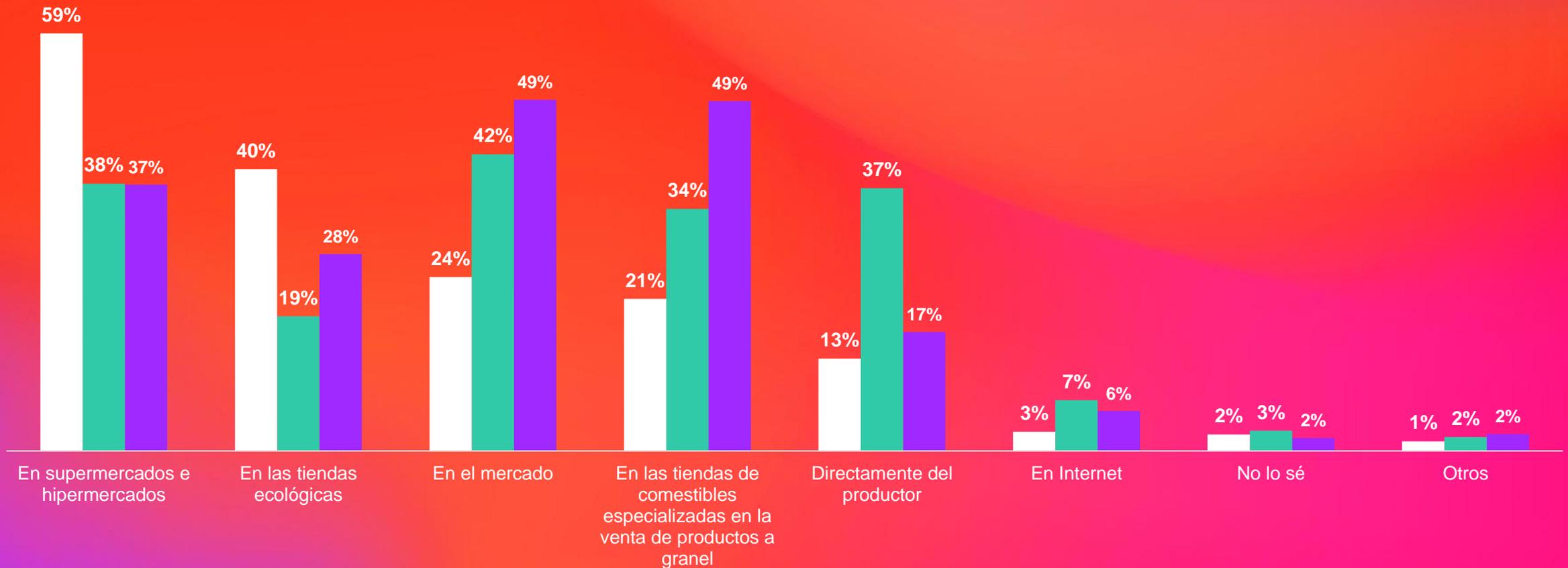
YouGov

Francia

Italia

España

¿Dónde sueles comprar sus productos a granel? Por favor, selecciona todo lo que corresponda.
Base: adultos que han comprado alguna vez al menos un tipo de producto a granel (Francia: n=706; España: n=966; Italia: n=908)



Españoles e Italianos declaran comprar a granel desde hace más de 5 años. En Francia, esta tipología de consumo es más reciente: el 66% los compra desde hace menos de 5 años

Francia

MENOS DE UN AÑO



ENTRE 1 Y 5 AÑOS



MÁS DE 5 AÑOS



España

MENOS DE UN AÑO



ENTRE 1 Y 5 AÑOS



MÁS DE 5 AÑOS



Italia

MENOS DE UN AÑO



ENTRE 1 Y 5 AÑOS



MÁS DE 5 AÑOS



¿Cuánto tiempo llevas comprando productos a granel? Por favor, selecciona una sola respuesta.

Base: Adultos que han comprado al menos un tipo de producto a granel (Francia: n=706; España: n=966; Italia: n=908)

A la mayoría le gustaría poder comprar a granel los productos de grandes marcas que suelen consumir

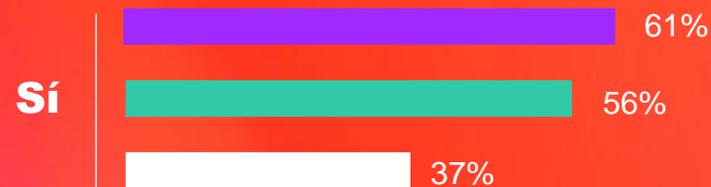
La mayoría de los españoles (61%) y de los italianos (56%) dicen que irían a una tienda más lejana si pudieran encontrar a granel los productos que suelen comprar, frente al 37% de los franceses.



¿Le gustaría poder comprar a granel los productos de grandes marcas que sueles comprar envasados?
Por favor, selecciona una sola respuesta.
Si los productos que sueles comprar envasados estuvieran disponibles a granel en una tienda más lejana, ¿estarías dispuesto a desplazarte para conseguirlos?
Por favor, selecciona una sola respuesta.

Base: adultos franceses (n=1.001), españoles (n=1.064) e italianos (n=1.022)

Si los productos que sueles comprar envasados estuvieran disponibles a granel en una tienda más lejana, ¿estarías dispuesto a desplazarte para conseguirlos?



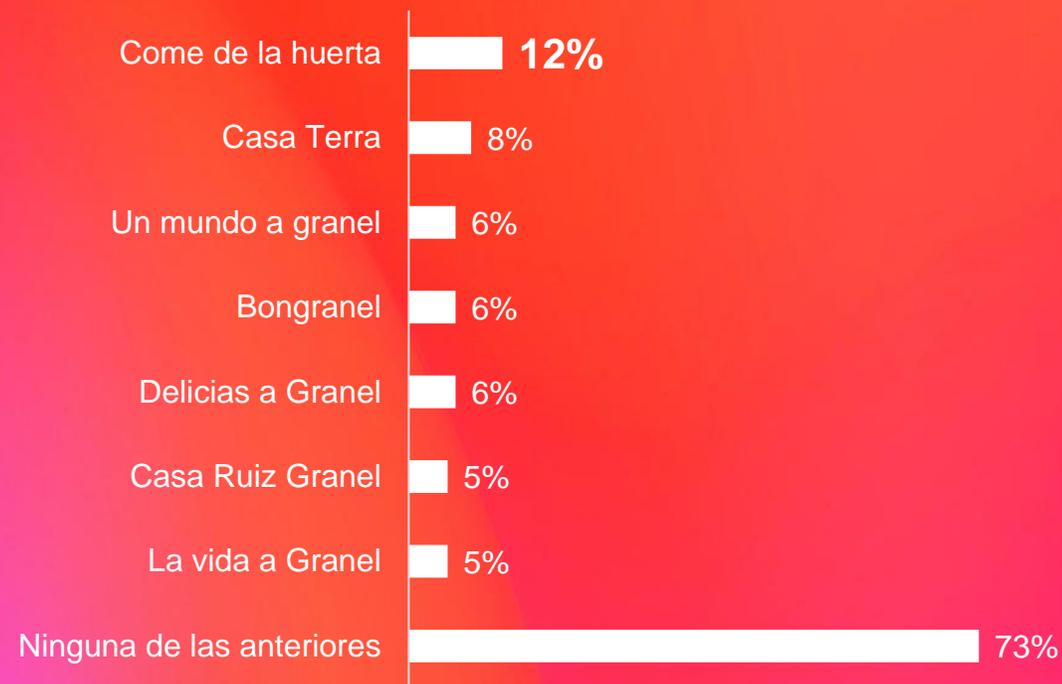
¿Te gustaría poder comprar a granel los productos de grandes marcas que sueles comprar envasados?



Conocimiento de las plataformas en línea que ofrecen productos a granel

Nota : El 73% de los españoles no conoce ninguna de estas plataformas.

¿Cuál de las siguientes plataformas online que ofrecen productos a granel, entre otras, conoces, aunque sólo sea por su nombre?



¿Cuál de las siguientes plataformas online que ofrecen productos a granel, entre otras, conoces, aunque sólo sea por su nombre?

Por favor, selecciona todo lo que corresponda.

Base : Adultos Españoles (n=1 064)

¿Quiénes son los españoles que compran productos a granel?

[¡Quiero saber más!](#)

YouGov®



Estilo de vida saludable

38% No como comida basura ni permito a mi familia que la coma
vs 30% nat rep

25% A veces me siento culpable cuando consumo carne o productos lácteos
vs 17% nat rep

47% No me importa pagar más por comida orgánica
vs 40% nat rep

47% No compro en supermercados si no tienen alimentos frescos y de alta calidad
vs 40% nat rep

YouGov[®] Profiles



Su relación con las marcas

39% Solo compro prendas de marcas sostenibles
vs 24% nat rep

38% uno de los principales motivos por los que compro una marca de maquillaje o cuidado personal es que tenga ingredientes naturales u orgánicos
vs 31% nat rep

45% Intento comprar solamente a empresas social y medioambientalmente responsables
vs 33% nat rep

Los 5 supermercados e hipermercados más populares para este target:



¡Gracias!

Descubre todas las posibilidades que YouGov tiene para tu marca. Contáctanos

YouGov®