

DEUTSCHLAND



# Eltern-Ranking 2024: Automotive

Diese Automobilhersteller stehen in den Augen von Müttern und Vätern in Deutschland für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis





- 01** Über das Ranking
- 02** TOP 3 Vergleich
- 03** TOP 10 Ergebnisse unter Müttern und Vätern
- 04** Weitere YouGov Analysen

# 01 Über das Ranking

# Über das Ranking

Die Ergebnisse des Eltern-Rankings 2024 im Automotive-Sektor basieren auf mehr als 25.000 Online-Interviews, die YouGov im Zeitraum vom 01.04.2023 bis 31.03.2024 täglich für den YouGov BrandIndex repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt hat. Insgesamt wurden 37 Automobil-Hersteller in diesem Beobachtungszeitraum von Müttern und Vätern in Deutschland bewertet, pro Online-Interview waren es bis zu 30 Marken.

Für dieses Ranking betrachten wir dabei lediglich diejenigen Automobilmarken, die gemäß den Ergebnissen unter den Kennern bei Müttern und Vätern mindestens 100 Tage getrackt wurden und eine Mindestfallzahl von n=100 aufweisen.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist eine von insgesamt sechs Markenbewertungsdimensionen, die YouGov für den BrandIndex erhebt, um die Performance von Marken aus der Sicht von Verbrauchern zu tracken. Die anderen fünf Bewertungsdimensionen sind: Allgemeiner Eindruck, Qualität, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft sowie das Arbeitgeberimage.

Um das wahrgenommene Preis-Leistungs-Verhältnis einer Marke zu ermitteln, wurde den Umfrageteilnehmern folgende Frage gestellt:

„Welche Marke steht für ein GUTES Preis-LeistungsVerhältnis?“ sowie

„Und welche Marke steht für ein SCHLECHTES Preis-Leistungs-Verhältnis?“

Ein zusätzlicher Hinweis erläuterte den Teilnehmern, dass hierbei nicht gemeint ist, ob eine Marke als „billig“ empfunden wird, sondern ob sie für den zu zahlenden Preis eine entsprechende Leistung bietet.

Das ausgewiesene Ergebnis pro Marke entspricht dem Saldo sämtlicher positiver und negativer Bewertungen, jeweils als Anteilswert unter Markenkennern berechnet, und wird von uns als „Score“ bezeichnet. Der Preis-Leistungs-Score einer Marke kann somit auf einer Skala von -100, sofern alle Markenkenner ein negatives Bewertungsurteil abgeben, bis +100, falls alle Markenkenner ein positives Bewertungsurteil abgeben, liegen. Der angezeigte Score wurde auf eine Nachkommastelle gerundet.

Sie haben Fragen?

[Kontaktieren Sie uns!](#)

# 02 TOP 3 Vergleich

# Eltern-Ranking 2024

Automotive-Sektor: Top 3

Rang	Mütter	Score	Väter	Score
1	Skoda	24,5	Skoda	29,7
2	SEAT	18,6	Toyota	25,3
3	Volkswagen	18,1	Hyundai	25,3

# 03 Ergebnisse unter Müttern und Vätern

## Top 10 Automobilhersteller unter Müttern



Rang	Marke	Score
1	Skoda	24.5
2	SEAT	18.6
3	Volkswagen	18.1
4	Toyota	17.7
5	Opel	17.0
6	Ford	16.6
7	Kia	16.5
8	Hyundai	15.4
9	Dacia	13.6
10	Mazda	11.3

[Wo steht Ihre Marke?](#)



## Top 10 Automobilhersteller unter Vätern



Rang	Marke	Score
1	Skoda	29.7
2	Toyota	25.3
3	Hyundai	25.3
4	Kia	21.2
5	Dacia	20.3
6	Opel	17.9
7	SEAT	17.5
8	Mazda	16.2
9	Nissan	15.7
10	Ford	14.8

[Wo steht Ihre Marke?](#)

# 04 Weitere YouGov Analysen

# Weitere Studien, Whitepaper und Rankings

Laden Sie sich hier kostenlos relevante Analysen und Whitepaper von YouGov zu verschiedensten aktuellen Themen herunter.



# Kontaktieren Sie uns!

---

Living Consumer Intelligence | [business.yougov.com/de](https://business.yougov.com/de)

YouGov, 2024, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is proprietary and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided. We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.